

دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى  
الشباب الأردني من وجهة نظر المدربين الرياضيين

## The Role of Social Media in Promoting Sport Culture among Jordanian Youth from the Perspective of Coaches

إعداد:

رنا مروان العيسى

إشراف:

د. محمد كامل القرعان

قدمت هذه الرسالة استكمالاً للحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

حزيران 2020

## التفويض

أنا رنا مروان العيسى أفوض جامعة الشرق الأوسط بتزويد نسخ رسالتي ورقيا  
والكترونيا للمكتبات، أو المنظمات، أو الهيئات والمؤسسات المعنية بالأبحاث  
والدراسات العلمية عند طلبها.

الاسم: رنا مروان العيسى

التاريخ: 2020 / 06 / 18

التوقيع: 

## قرار لجنة مناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها " دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني من وجهة نظر المدربين الرياضيين " وأجيزت بتاريخ 2020/06/18.

### أعضاء لجنة المناقشة:

الاسم	الصفة	جهة العمل	التوقيع
د. محمد القرعان	مشرفاً	جامعة الشرق الأوسط	
أ.د. عزت حجاب	مناقشاً داخلياً ورئيساً	جامعة الشرق الأوسط	
د. خلف الطاهات	مناقشاً خارجياً	جامعة اليرموك	

## الشكر والتقدير

اللهم لك الحمد على نعمك علينا الذي لا تعد ولا تحصى، الحمد لله الذي أعنتني على إتمام هذا الإنجاز العلمي المتواضع.

"من لا يشكر الناس لا يشكر الله"..... أتقدم بجزيل الشكر والعرفان والامتنان لمشرفي د. محمد القرعان الذي كان خير مشرف وناصح ومرشد ومعلم لاتمام ما أقدمه.

كما أتوجه بشكر لكلية الإعلام المتمثلة بعميدها د. عزت حجاب وجميع الأساتذة الكرام لارشاداتكم ونصائحكم الثمينة منذ يومي الأول في الجامعة.

شكرا للجنة المناقشة الذين تفضلوا بقبولهم مناقشة هذه الرسالة.

شكرا لكل المدربين والمدربات على تعاونهم ولمساعدتي في إعطائي أي معلومة أفادتي في إعداد هذه الرسالة.

شكرا لكل شخص ساندني وساعدني خلال هذه المرحلة.

شكرا من القلب

الباحثة: رنا العيسى

## الإهداء

إلى سندي ..... أبي حفظك الله ورعاك

إلى نور حياتي ونبع الحنان ..... أُمي أطال الله بعمرك

إلى أخي وأخواتي الرضى والسعادة والتوفيق دربكم في الحياة

إلى كل طالب علم جاد يسعى لتحقيق أهدافه

أهديكم رسالتي المتواضعة هذه

الباحثة: رنا العيسى

## فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ .....	العنوان
ب .....	التفويض
ج .....	قرار لجنة المناقشة
د .....	الشكر والتقدير
هـ .....	الإهداء
و .....	فهرس المحتويات
ز .....	قائمة الجداول
ح .....	قائمة الأشكال والمخططات البيانية
ط .....	قائمة الملاحق
ي .....	الملخص باللغة العربية
ك .....	الملخص باللغة الانجليزية

### الفصل الأول: خلفية الدراسة وأهميتها

1 .....	المقدمة
2 .....	مشكلة الدراسة
3 .....	أهداف الدراسة
4 .....	أهمية الدراسة
4 .....	أسئلة الدراسة

5	.....	فرضية الدراسة
5	.....	حدود الدراسة
5	.....	محددات الدراسة
6	.....	مصطلحات الدراسة

### الفصل الثاني: الأدب النظري والدراسات السابقة

8	.....	الأدب النظري
8	.....	نظرية ثراء وسائل الإعلام
10	.....	مواقع التواصل الاجتماعي
22	.....	الرياضة
35	.....	الدراسات السابقة
43	.....	التعليق على الدراسات السابقة

### الفصل الثالث: منهجية الدراسة (الطريقة والإجراءات)

45	.....	منهجية الدراسة
45	.....	مجتمع الدراسة
46	.....	عينة الدراسة
50	.....	أداة الدراسة
51	.....	صدق الأداة
51	.....	ثبات الأداة
51	.....	متغيرات الدراسة

52 ..... المعالجة الاحصائية

53 ..... إجراءات الدراسة

#### الفصل الرابع: نتائج الدراسة

54 ..... نتائج الدراسة الميدانية

61 ..... نتائج المحور الأول

63 ..... نتائج المحور الثاني

65 ..... نتائج المحور الثالث

67 ..... نتائج المحور الرابع

69 ..... نتائج فرضية الدراسة

#### الفصل الخامس: مناقشة النتائج والتوصيات

81 ..... مناقشة نتائج الدراسة

87 ..... مناقشة فرضية الدراسة

90 ..... الاستنتاجات

91 ..... التوصيات

92 ..... قائمة المراجع

97 ..... قائمة الملاحق



## قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول - الفصل
46	عدد أفراد العينة حسب متغير النوع	3-1
47	عدد أفراد العينة حسب متغير العمر	3-2
48	عدد أفراد العينة حسب متغير المؤهل العلمي	3-3
49	عدد أفراد العينة حسب متغير سنوات الخبرة	3-4
51	قيم معامل ثبات كرونباخ ألفا Cronbach's Alpha لمحاور الدراسة	3-5
54	مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المدربون الرياضيون	4-6
55	تفاعل الشباب الأردني بمواضيع الرياضة واللياقة البدنية على مواقع التواصل الاجتماعي	4-7
56	عدد ساعات استخدام العينة لمواقع التواصل الاجتماعي	4-8
57	إجابات المبحوثين عن مدى اهتمامهم بتقديم معلومات رياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي	4-9
58	سبب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	4-10
60	الاسهام في نشر الثقافة الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي	4-11
61	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين عن محور الدراسة "دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني" مرتبة ترتيبياً تنازلياً	4-12
63	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين عن محور الدراسة "أبرز مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المدربون في نشر الثقافة الرياضية" مرتبة ترتيبياً تنازلياً	4-13
65	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين عن محور الدراسة "كيفية توظيف المدربين الرياضيين لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية" مرتبة ترتيبياً تنازلياً	4-14
67	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين عن محور الدراسة "تقييم مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني من وجهة نظر المدربين الرياضيين" مرتبة ترتيبياً تنازلياً	4-15
70	اختبار العينة المستقلة Independent Sample T-test للتعرف إلى الفروق الإحصائية لاستجابات المدربين الرياضيين عن محاور الدراسة تعزى للنوع الاجتماعي.	4-16

71	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية استجابات المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير العمر	4-17
72	تحليل التباين الأحادي One Way ANOVA للكشف عن دلالة للفروق في استجابات المدربين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير العمر.	4-18
73	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية استجابات المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير المؤهل العلمي	4-19
74	تحليل التباين الأحادي One Way ANOVA للكشف عن دلالة للفروق في استجابات المدربين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير المؤهل العلمي.	4-20
74	اختبار LSD للمقارنات البعدية للكشف عن دلالة للفروق في استجابات المدربين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير المؤهل العلمي.	4-21
76	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية استجابات المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير سنوات الخبرة	4-22
77	تحليل التباين الأحادي One Way ANOVA للكشف عن دلالة للفروق في استجابات المدربين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير سنوات الخبرة.	4-23
78	اختبار LSD للمقارنات البعدية للكشف عن دلالة للفروق في استجابات المدربين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير سنوات الخبرة.	4-24
79	العلاقة الارتباطية بين محاور الدراسة	4-25

## قائمة الاشكال والمخططات البيانية

الصفحة	عنوان المخطط	رقم الجدول - الفصل
47	عدد أفراد العينة حسب متغير النوع	3-1
48	عدد أفراد العينة حسب متغير العمر	3-2
49	عدد أفراد العينة حسب متغير المؤهل العلمي	3-3
50	عدد أفراد العينة حسب متغير سنوات الخبرة	3-4
55	مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها أفراد العينة	4-5
56	تفاعل الشباب الأردني بمواضيع الرياضة واللياقة البدنية على مواقع التواصل الاجتماعي	4-6
57	عدد ساعات استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي	4-7
58	إجابات المبحوثين عن مدى اهتمامهم بتقديم معلومات رياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي	4-8
60	سبب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	4-9
61	تسهم في نشر الثقافة الرياضية	4-10

## قائمة الملاحق

الصفحة	المحتوى	الرقم
97	الاستبانة الاستكشافية	1
99	أسماء المحكمين	2
100	الاستبانة	3
106	جدول اختيار العينة	4

## دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني من وجهة نظر المدربين الرياضيين

إعداد: رنا مروان العيسى

إشراف: د. محمد كامل القرعان

### الملخص

هدفت الدراسة إلى تقصي وجهة نظر المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني، والبالغ عددهم (328) مدرباً رياضياً (ذكوراً وإناثاً) العاملين في النوادي الرياضية (Gyms) في عمان، وقد تم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة.

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي وأداته الاستبانة والتي تم توزيعها إلكترونياً على عينة الدراسة، وتم استخراج النتائج باستخدام الرزمة الإحصائية (SPSS) وقياس ثبات الأداة بمعامل كرونباخ ألفا.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أن لمواقع التواصل الاجتماعي دور كبير في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني، وأن الفيسبوك والانسستغرام واليوتيوب هم أكثر المواقع استخداماً من قبل المدربين الرياضيين حيث يشجعوا الشباب الأردني على ممارسة الرياضة عبر هذه المواقع وتغيير المفاهيم الخاطئة المنتشرة حول بعض التمارين الرياضية وتوضيح طرق اللعب الصحيحة للتمارين داخل النادي الرياضي. كما اكتسب الشباب بدرجة متوسطة وعياً جيداً بأهمية الرياضة في حياتنا والمعرفة الجيدة لطريقة اللعب في النادي الرياضي.

وتوصي الدراسة أنه على النوادي الرياضية (Gyms) أن تقوم بعمل فعاليات لزيادة معرفة الشباب بالأخطاء الشائعة وطرق اللعب واستخدام الأجهزة بالطريقة الصحيحة داخل النادي. ودعوة وسائل الإعلام المختلفة بعمل برامج رياضية حوارية تثقيفية حول مختلف المواضيع الرياضية لزيادة التوعية بين فئة الشباب وذلك لبيان أهمية الرياضة في حياتنا وأنها ليست مجرد تمارين يجب القيام بها وإنما يجب اتخاذها كأسلوب حياة صحي لما لها من فوائد عديدة على أجسامنا.

**الكلمات المفتاحية:** دور - مواقع التواصل الاجتماعي - ثقافة رياضية - الشباب الأردني -  
المدرسين الرياضيين.

# **The Role of Social Media in Promoting Sport Culture among Jordanian Youth from the Perspective of Coaches.**

**Prepared by: Rana Marwan Al-Issa**

**Supervised by: Dr. Mohammad Kamel Al-Quraan**

## **Abstract**

This study aimed to investigate coaches' point of view on the role of social media in promoting sport culture among Jordanian Youth. The study used descriptive approach as the questionnaire was the tool, which was distributed electronically to a simple random sample of (328) coaches whom working at gyms in Amman. The results were drawn by using Statistics Package for Social Science (SPSS) and Cronbach alpha for reliability measure.

The results of this study showed that social media has a major role in spreading sports culture among Jordanian youth. Facebook, Instagram, Youtube are the most used platforms by coaches, as they encourage the youth to do exercises via these platforms, change some misconceptions about some exercises, and clarify correct methods of workout at the gym. Also, the Jordanian youth gained good awareness of the importance of sports in our lives and getting good knowledge of how to workout at the gym.

The study recommends the following:

- Gyms should make more activities to raise youth's awareness about common mistakes and show the correct techniques of doing exercises and using machines at the gym.
- Different media make educational talk-show programs on various sports topics to raise more awareness among youth, in order to demonstrate the importance of sports in our live and it's not just an exercise to do, but it should be a healthy lifestyle because of the benefits that reflects in our bodies.

**Keywords:** Role – Social Media – Sports Culture – Jordanian Youth – Coaches



## الفصل الأول

### خلفية الدراسة وأهميتها

#### المقدمة:

إن التطورات التكنولوجية التي حدثت في عصرنا الحالي جعلت العالم كقرية صغيرة، فقد ألغت الحدود بين الدول والثقافات في ظل التواصل بين الناس على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث تعددت وتنوعت هذه المواقع لتصبح الأكثر تصفحا على شبكة الانترنت والأكثر اقبالا عليها من قبل الشباب مثل الفيسبوك والانستغرام وسناب تشات وغيرها، مما يجعلها وسيلة سريعة في نقل الأحداث والأخبار وسرعة وصولها لأكبر عدد من المتلقين خلال دقائق.

ولأن مواقع التواصل الاجتماعي لا تشترط وجود فئة معينة للاشتراك فيها نظرا لأنها مجانية ومتوفرة في كافة الأجهزة الحديثة، حيث تعتبر عامل مؤثر وفعال في عملية التنقيف والتوعية في عدة مجالات أهمها المجال الرياضي، مخاطبة كافة أفراد المجتمع بمختلف الفئات العمرية. وتبرز أهمية الرياضة في حياتهم العامة والخاصة، فهي للجميع وليس حكرا على فئة محددة من المجتمع.

تعتبر الرياضة كسائر العلوم الأخرى لها نشأتها وثقافتها وطرق دراستها تطورت بتطور المجتمع البشري، وتعد طريقة حضارية في نقل الكثير من القيم والرسائل والتعبير عنها بمختلف الطرق والوسائل المتاحة، فالثقافة الرياضية ضرورية في حياة كل شخص لإضافة المعرفة لديه والتي تنعكس ايجابا على حياة الجميع.

ومن المتعارف عليه أن للرياضة فوائد عديدة تنعكس على صحة الانسان جسديا وعقليا، فهي أيضا تعمل على تحسين وتعديل سلوك الأفراد في المجتمع عن طريق ما تنشره المؤسسات

الرياضية والمدربين الرياضيين والإعلام الرياضي من معلومات وخبرات وتوصيات رياضية تخص كل فرد في المجتمع بحيث تلئم الجميع. في الوقت الحاضر، الكثير من الأشخاص يرتادون النوادي الرياضية لممارسة الرياضة والتنفيس عن ضغوطات الحياة والعمل، وذلك بإشراف مدربين ذو خبرة وكفاءة في هذا المجال، مما يجعلها أكثر فائدة خصوصا أن ممارستها بالطريقة الصحيحة وبشكل منتظم تعطي نتائج تنعكس على صحة ونفسية الفرد.

وأصبح للمدربين الرياضيين دور مهم في نشر الثقافة الرياضية خاصة مع الاستخدام المكثف لمواقع التواصل الاجتماعي، حيث أن عدد مستخدمي هذه المواقع في تزايد يوما بعد يوم، وزيادة متابعة المدربين كونهم يعتبرون من الفئة المشهورة على هذه المنصات التي تعد أساسية في إيصال المعلومات المتعلقة بالمجال الرياضي، مما يجعلها منبرا مناسباً لنشر الثقافة الرياضية والتوعية بأهميتها لدى الجمهور بسبب دعم كافة المعلومات المراد طرحها بالفيديوهات والصور التوضيحية مما يجعلها طريقة فعالة وممتعة لدى المتلقين.

إن وجود مواقع التواصل الاجتماعي سهل على الشباب الأردني الحصول على كافة المعلومات المتعلقة بالرياضة واللياقة البدنية، إضافة إلى وجود المدربين الرياضيين على هذه المنصات ساعد أكثر في توضيح المعلومات الرياضية وتقليل الغموض والأفكار الخاطئة التي تكون منتشرة عليها، وأيضا فتح باب النقاش مع الشباب لفهمهم ومعرفة متطلباتهم وفهمهم للرياضة.

ستكشف هذه الدراسة عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية من وجهة نظر المدربين الرياضيين لدى الشباب الأردني، كدراسة تهدف إلى الإجابة عن التساؤلات وصولاً إلى النتائج والتوصيات المقترحة.

### مشكلة الدراسة:

يمثل الشباب الأردني 67% من المجتمع الأردني وانطلاقاً من المسؤولية الملقاة على عاتق

المدرّبين الرياضيين في التوجه نحو تعزيز الثقافة الرياضية لدى الشباب، حيث أن الشباب يعاني من أمراض العصر مثل السمنة وغيرها. (الاستراتيجية الوطنية للشباب 2019-2025) ونتيجة للإستبانة الاستكشافية مرفقة في الملحق ( رقم 1) التي قامت بها الباحثة لغرض تحديد مشكلة البحث بدقة أكثر، بين المدرّبين أن هناك مفاهيم خاطئة ومغالطات لدى الشباب في فهم الرياضة بشكل صحيح أهمها أن الرياضة هي مجرد تمارين لشد ونحت الجسم وهناك خلاف حول لعب الحديد للإناث وأن هناك أشخاص تقوم بتمارين رياضية بناء على نصيحة وتجربة شخص آخر والتي ممكن أن تؤدي إلى الإصابات.

ومن هنا جاء دور المدرّبين في تغيير الأفكار الخاطئة وذلك باستخدام أهم منتجات عصر التكنولوجيا والسرعة، وهي مواقع التواصل الاجتماعي المتنوعة باعتبارها وسيلة أساسية في توعية المجتمع وخاصة فئة الشباب بأهمية الرياضة في حياتنا، مروراً بتقنيات لعب التمارين من حيث الأوزان أو أجهزة الحديد أو عدد تكرارات التمرين، إضافة إلى أنها يجب أن تكون أسلوب حياة وليس مجرد تمارين تؤديها.

ومن هذا المنطلق تمثلت مشكلة الدراسة بالسؤال الآتي:

إلى أي مدى تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني من وجهة نظر المدرّبين الرياضيين؟

### أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى تقصي وجهة نظر المدرّبين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية للشباب الأردني. ويتفرع من الهدف الرئيسي الأهداف الفرعية الآتية:

1- التعرف على وجهات نظر المدرّبين الرياضيين نحو دور مواقع التواصل الاجتماعي في

نشر الثقافة الرياضة لدى الشباب الأردني.

2- التعرف على أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداما في التنقيف الرياضي من قبل المدربين الرياضيين.

3- معرفة كيفية توظيف المدربين الرياضيين لمواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الرياضية للشباب الأردني.

4- التعرف على مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني.

### أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في التعرف على دور المدربين الرياضيين، وتسلط الضوء على أهميتهم كأشخاص مساهمين في توعية الشباب بأهمية الرياضة ومدى تأثيرهم في تنقيفهم، ولأهمية ما يصاحب هذا التنقيف في وعيهم وفهمهم للأمور الرياضية بطريقة صحيحة تنعكس على مستوى أداء الأفراد، ما يقلل من نسبة ممارسة الرياضة بطريقة خاطئة ومعرفة كل شخص لجسده بطريقة صحيحة وما يحتاجه للحفاظ عليه.

وعليه جاءت أهمية هذه الدراسة من خلال معرفة دور وسائل التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية من وجهة نظر المدربين الرياضيين. والتوصل إلى نتائج وتقديم مقترحات تؤدي إلى توسيع المعرفة لهذه الدراسة واستكمالاً للدراسات السابقة وإفادة الباحثين الجدد في هذا الحقل من أجل زيادة نشر الثقافة الرياضية.

### أسئلة الدراسة:

تقوم هذه الدراسة على التساؤل الرئيسي: إلى أي مدى تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني من وجهة نظر المدربين الرياضيين؟

ويتفرع عن هذا السؤال الأسئلة الفرعية التالية:

1- ما دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني؟

2- ما أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المدربون الرياضيون في التنقيف الرياضي لدى الشباب الأردني؟

3- كيف يوظف المدربون الرياضيون لمواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الرياضية للشباب الأردني؟

4- ما مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني؟

### فرضية الدراسة:

- عدم وجود فروق دالة إحصائية في استجابات المدربين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى إلى المتغيرات (النوع الاجتماعي، والعمر، والمؤهل العلمي وسنوات الخبرة).

### حدود الدراسة:

**الحدود المكانية:** مقرات النوادي الرياضية (Gyms) في العاصمة عمان.

**الحدود الزمانية:** تطبق الدراسة في الفصل الدراسي الثاني من العام 2019-2020.

**الحدود التطبيقية:** المدربون الرياضيين (ذكورا وإناثا) العاملين في النوادي الرياضية (Gyms) في العاصمة عمان.

### محددات الدراسة:

يمكن تعميم نتائج الدراسة على المجتمعات الأخرى لاسيما أنها تتفق في الكثير من المحتويات

المتعلقة باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الجانب الرياضي وأهميته حيث أنه يوجد

مدربين رياضيين مؤثرين في مواقع التواصل الاجتماعي يسعون لنشر الثقافة الرياضية وتحفيز

الناس على ممارسة الرياضة والمواظبة عليها في مختلف البلدان.

### مصطلحات الدراسة:

دور: نمط سلوكي متوقع اجتماعيا يحدده عادة وضع الفرد في مجتمع معين. ([merriam-webster.com](http://merriam-webster.com))

(إجرائيا) هي المهام التي تقوم بها مواقع التواصل الاجتماعي ومساهماتها في نشر الثقافة الرياضية لدى الجمهور.

مواقع التواصل الاجتماعي: منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمستخدم فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها. (إسماعيل، 2018، ص 51)

(إجرائيا) هي منصات على الشبكة العنكبوتية (الانترنت) والتي تتضمن محتويات ومواضيع متنوعة ومختلفة وفي كافة المجالات أهمها المجال الرياضي، ومن أهم هذه المنصات: الفيسبوك، تويتر، انستغرام، سناب تشات واليوتيوب والتي تخصصهم الباحثة في دراستها.

الثقافة الرياضية: مجموعة القيم الاجتماعية والتربوية والصحية المرتبطة بالمفاهيم الرياضية والتي تساهم في خلق السلوك الأمثل والأفكار والأعراف الثقافية للفرد في مجاله الرياضي وفي المجالات المجتمعية الأخرى. (قدومي والعمد، 2017)

(إجرائيا) هي مجموعة من المعلومات والخبرات والأفكار المقدمة في المجال الرياضي للأفراد، والتي تؤدي إلى زيادة وعي وخبرة الفرد فيها سواء عن طريق الممارسة أو المطالعة أو المشاهدة والتعمق في هذا المجال.

**الشباب الأردني:** هم فئة السكان الذين تتراوح أعمارهم بين 12 و 30 سنة والتي تمثل الفئة المستهدفة بنسبة 35.78% من عدد السكان. (الاستراتيجية الوطنية للشباب 2019 - 2025) (إجرائيا) هم الشريحة الأكبر والأهم في المجتمع الأردني والتي يعتمد عليها في نهوض المجتمع بخلق جيل مثقف وواعي بجميع الأمور السياسية والاقتصادية والثقافية والرياضية.

**المدرّب الرياضي:** هو الشخصية التربوية التي تتولى عملية تربية وتدريب اللاعبين وتؤثر في مستواهم الرياضي تأثيرا مباشرا، وله دور فعال في تطوير شخصية اللاعب تطورا شاملا ومنتزنا. (عواد، 2019، ص 25)

**(إجرائيا)** هم الأشخاص العاملين في النوادي الرياضية (Gyms) والمرشدين للمتدربين في هذه النوادي سواء كانوا متخصصين في اللياقة البدنية أو الحصص الجماعية.

## الفصل الثاني

### الأدب النظري والدراسات السابقة

أولاً: الأدب النظري:

#### • النظرية المستخدمة:

#### نظرية ثراء وسائل الإعلام **Media Richness Theory**:

تقوم نظرية ثراء وسائل الإعلام التي وضعها كلا من ريتشارد دافت Richard L. Daft وروبيرت لينجيل Robert H. Lengel عام 1984، على تفسير العلاقة بين نوع وسائل الاتصال ومتغيرات الأداء، كيفية اختيار واستخدام وسائل الاتصال.

(Wright & others, 2008, p137)

وتستخدم هذه النظرية لدراسة معايير الاختيار بين الوسائل الإعلامية التكنولوجية وفقاً لدرجة ثرائها المعلوماتي، وتوضح أن فعالية الاتصال يعتمد على القدر الذي تستخدم به الوسيلة، وتركز النظرية بشكل أكبر على الأشكال التفاعلية للاتصال في اتجاهين بين القائم بالاتصال والجمهور المستقبل للرسالة. وطبقاً لنظرية ثراء وسائل الإعلام، فإن الوسائل الإعلامية التي توفر رجوع صدى تكون أكثر ثراءً، فهي علاقة عكسية، أي أنه كلما قل غموض المعلومة المرسله للجمهور كلما حدث الاتصال بأكثر فاعلية. فنراء المعلومات يقوم بتخفيض درجة الغموض وإيجاد مساحة من المعاني المشتركة باستخدام وسيلة اتصالية معينة. (إبراهيم، 2017، ص 281)



وتفترض النظرية فرضين أساسيين هما: (إسماعيل، 2018، ص 96)

**الأول:** أن وسائل التكنولوجيا تمتلك قدرا كبيرا من المعلومات، وتنوع المضمون من خلالها وبالتالي تستطيع هذه الوسائل التغلب على الغموض الذي يراود الكثير من الأفراد عند التعرض لها.

**الثاني:** صنفت النظرية ثراء الوسيلة استنادا إلى أربعة معايير أساسية مرتبة من الأعلى إلى الأقل من حيث درجة الثراء وهي: (1) التغذية الراجعة الفورية (2) نقل الإشارات المتعددة (3) استخدام اللغة (4) التركيز الشخصي.

تم تطبيق ودراسة نظرية ثراء وسائل الإعلام على العديد من الدراسات منذ عرضها وذلك لفهم كيفية تأثير أنواع وسائل الاتصال المختلفة على أداء مختلف المهام. كان تطبيقها في البداية باستخدام وسائل الإعلام التقليدية كالصحف والإذاعة، ثم توسعت لتشمل مقارنات بين أنواع أخرى من التقنيات الحديثة مثل: البريد الصوتي أو البريد الإلكتروني مع وسائل الاتصال التقليدية. ثم بدأت وسائل جديدة بالظهور والإزدهار، مما شجع الباحثين على مقارنة أشكال متعددة من طرق الاتصال الأحدث مثل المؤتمرات المصورة بالفيديو والبريد الإلكتروني والفاكس وغيرها. (Wright & others, 2008, p138)

وتطبيقا لنظرية ثراء وسائل الإعلام Media Richness Theory على هذه الدراسة، فمواقع التواصل الاجتماعي هي الوسائل الاتصالية المتطورة، والأحدث والأكثر انتشارا، وهي الوسائل المراد دراسة دورها في نشر الثقافة الرياضية (الرسالة) لدى الشباب الأردني (المستقبل) من قبل المدربين الرياضيين (القائم بالاتصال).

وقد اعتمدت الدراسة على هذه النظرية من ناحية ثراء مواقع التواصل الاجتماعي بالمعلومات الرياضية، وستظهر نتائج الدراسة أكثر المواقع استخداما في نشر الثقافة الرياضية من قبل المدربين الرياضيين، والتي ستعتبر الأكثر ثراء في المعلومات الرياضية لنشر الثقافة الرياضية.

فإن الباحثة تستند على هذه النظرية لما لها القدرة على التوصل إلى غرض الدراسة وتحقيق أهدافها.

### • مواقع التواصل الاجتماعي:

ظهر عدد من الأدوات والتطبيقات المبنية على فلسفة الجيل الثاني للويب، وبالتالي يطلق عليها أدوات الجيل الثاني للويب، أو وسائل التواصل الاجتماعي، أو البرامج الاجتماعية. (عبدالجواد، وعبدالهادي، 2018، ص 51)

تقوم الفكرة الرئيسية للشبكات الاجتماعية على جمع بيانات الأعضاء المشتركين في الموقع ويتم نشر هذه البيانات بشكل علني حتى يجتمع الأعضاء ذوي المصالح المشتركة والذين يبحثون عن ملفات أو صور... الخ، أي أنها شبكة مواقع فعالة تعمل على تسهيل الحياة الاجتماعية بين مجموعة من المعارف والأصدقاء، سواء كانوا أصدقاء تعرفهم واقعيًا أو تم التعرف عليهم في العالم الافتراضي وتوطيد العلاقات الاجتماعية بين الناس. (جرار، 2012، ص 38)

### مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي:

عرف السون Ellison وبويد Boyd الشبكات الاجتماعية على أنها "مواقع تتشكل من خلال الانترنت تسمح للأفراد بتقديم لمحة عن حياتهم العامة، وإتاحة الفرصة للاتصال بقائمة المسجلين، والتعبير عن وجهة نظر الأفراد أو المجموعات من خلال عملية الاتصال، تختلف طبيعة التواصل من موقع لآخر". (عبدالغفار، 2015، ص 9)

أما Shirky فتعرف مواقع التواصل الاجتماعي "هي أدوات لزيادة قدرتنا على المشاركة والتعاون مع بعضنا البعض واتخاذ إجراءات جماعية، كل ذلك خارج نطاق المؤسسات

والمنظمات التقليدية. وترى Van Dijck بأنه يمكن النظر لمواقع التواصل الاجتماعي على "أنها كوسطاء عبر شبكة الانترنت ومحسنين للشبكات البشرية، شبكات من الأشخاص يروجون للتواصل كقيمة اجتماعية". (Farrington & others, 2015,p 6)

ويعرفها السوداني والمنصور إجرائيا بأنها: " شبكات اجتماعية تفاعلية تتيح التواصل لمستخدميها في أي وقت يشاءون وفي أي مكان من العالم، ظهرت على شبكة الانترنت منذ سنوات قليلة وغيرت في مفهوم التواصل والتقارب بين الشعوب، واكتسبت اسمها الاجتماعي كونها تعزز العلاقات بين بني البشر، وتعدت في الآونة الأخيرة وظيفتها الاجتماعية لتصبح وسيلة تعبيرية واحتجاجية. وأبرز شبكات التواصل الاجتماعي هي (الغيس بوك، تويتر، واليوتيوب) وأهمها شبكة (الغيس بوك) التي لم يتجاوز عمرها الست سنوات وبلغ عدد المشتركين فيها أكثر من (800) مليون شخص كافة أنحاء العالم." ( السوداني والمنصور ، 2016، ص 25)

### نشأة مواقع التواصل الاجتماعي:

لم يعرف الانترنت كتقنية جماهيرية إلا في بداية عقد التسعينيات من القرن الماضي، وتحديدًا بانتهاء الحرب الباردة بانتهاء الاتحاد السوفييتي السابق، فكانت فكرة إنشاء شبكة اتصالات داخلية تربط الأبحاث التي كان يجريها الجيش الأمريكي بالتعاون مع مؤسسات الأكاديمية لتبادل المعلومات والأبحاث الخاصة بالأسلحة عام 1961، وفي منتصف الثمانينيات من القرن العشرين تم ربط جميع الجامعات والمختبرات الأمريكية بشبكة اتصال تحت اسم شبكة اربانت (Arpanet) لأغراض تتعلق بالبحث العلمي من قبل المراكز المتخصصة، والتي استمرت تعمل بنجاح حتى توقفت عام 1990. (الساري، 2015، ص 414)

ويعود ظهور مفهوم الشبكات الاجتماعية إلى عالم الاجتماع جون بارنز (John A. Barnes) في عام 1954، إذ يطلق هذا المصطلح على نوادي المراسلة العالمية بشكلها التقليدي التي كانت تستخدم في ربط العلاقات بين الأفراد من دول العالم المختلفة باستخدام الرسائل الاعتيادية المكتوبة، أما تاريخ التواصل الإنساني عبر الإنترنت فيرجع ظهوره إلى عام 1989 عندما تم اختراع شبكة الويب وظهور أول متصفح على شبكة الإنترنت والذي يطلق عليه اسم (World Wide Web) ، فاتحا بذلك الأبواب أمام التواصل الإنساني عبر شبكة الإنترنت. (التميمي، 2017، ص 81)

تعتبر أعوام التسعينات الأولى من القرن الماضي، هي البداية الحقيقية لظهور مواقع التواصل الاجتماعي، أو التي تسمى شبكات التواصل الاجتماعي على الإنترنت، عندما صمم راندي كونرادز (Randy Conrads) موقعا اجتماعيا للتواصل مع أصدقائه وزملاءه في الدراسة عام 1995 وأطلق عليه اسم (Classmates.com)، وبهذا سجل أول موقع تواصل إلكتروني افتراضي بين سائر الناس. (السوداني والمنصور، 2016، ص 96)

وفي السنوات اللاحقة ظهرت بعض المحاولات الأخرى، لكن الميلاد الفعلي للمواقع الاجتماعية كان مع بداية عام 2002، حيث ظهر موقع فرندستر (Friendster) الذي حقق نجاحا دفع غوغل إلى محاولة شرائه سنة 2003، لكن لم يتم التوافق على شروط الاستحواذ، وفي النصف الثاني من نفس العام ظهر في فرنسا موقع سكاى روك (Skyrock) كمنصة للتدوين ثم تحول بشكل كامل إلى شبكة اجتماعية سنة 2007، وقد استطاع موقع سكاى روك تحقيق انتشار واسع ليصل في 2008 إلى المركز السابع في ترتيب المواقع الاجتماعية وفقا لعدد المشتركين. (جرار، 2012، ص 39)

ومع بداية 2005 ظهر موقع ماي سبايس (Myspace) الذي يعتبر من أوائل المواقع

الاجتماعية وأكبرها، وكان المنافس لشركة غوغل (Google) الذي تفوق عليها بعدد مشاهدات صفحاته، وأيضاً منافس لموقع الفيسبوك (Facebook) حتى في عام 2007 عندما قام الفيسبوك بتكوين تطبيقات للمطورين، مما أدى إلى زيادة أعداد مستخدميه متفوقاً في ذلك على ماي سبيس. أيضاً ظهرت عدة مواقع أخرى مثل (Twitter, Youtube)، لتستمر ظاهرة مواقع التواصل الاجتماعي في التنوع والتطور. (إبراهيم، 2017، ص 72)

### خصائص مواقع التواصل الاجتماعي:

إن الشبكات الاجتماعية تتميز عن باقي المواقع المنتشرة على الانترنت بمقاييس ومعايير خاصة حيث يستطيع أي حاسب آلي الارتباط بالشبكة والتواصل مستقيماً من خصائصها التالية: (قرناني، 2019، ص 316)

- أكثر المواقع شيوعاً تجمع ملايين المشتركين في كل بلد.
- أحسن الطرق لوسائل الإعلام للوصول إلى الجماهير المتنوعة والجديدة.
- مكان لإنتاج المواقف والوثائق والبيانات التي قد تكون ذات فائدة للصحفيين الذين يبحثون عن مصادر متجددة، ومعلومات سريعة.
- تحفز على التفكير الإبداعي وبأنماط وطرق مختلفة بسبب التواصل مع أشخاص مثقفين ومن بيئات مختلفة.
- تساعد على التعلم وذلك عن طريق تبادل المعلومات مع الآخرين.
- تساعد في تنشيط المهارات لدى المستخدم، وتحقق قدراً لا بأس به من الترفيه والتسلية.

### أهم مواقع التواصل الاجتماعي:

تعددت مواقع التواصل الاجتماعي وتنوعت بتقديم العديد من الخدمات لمستخدميها وانتشرت

انتشارا واسعا على مستوى العالم ككل، فلا يخلو أي جهاز الكتروني من غير هذه المواقع كونها مجانية متاحة للجميع، أهمها:

### • فيسبوك Facebook:

أنشئ الموقع عام 2004 على يد مارك زوكربيرغ (Mark Zuckerberg) بالاشتراك مع زملائه في جامعة هارفرد، داستين موسكوفيتز (Dustin Moskovitz) وكريس هيوز (Chris Hughes) وكان في البداية يحمل اسم The Facebook.com وكانت عضوية الموقع مقتصرة في البداية فقط على طلبة جامعة هارفرد، ولكنها امتدت بعد ذلك لتشمل الكليات الأخرى في مدينة بوسطن وجامعة آيفي ليغ وجامعة ستانفورد، ثم اتسعت دائرة الموقع لتشمل أي طالب جامعي، ثم طلبة المدارس الثانوية، وأخيرا أي شخص يبلغ من العمر 13 عاما فأكثر. (عبد الجواد، وعبد الهادي، 2018، ص 129 – 130)

وقد هدف مارك من تصميم هذا الموقع بأن يكون ملتقى يجمع كافة زملائه في جامعة هارفرد الأمريكية، بحيث يستطيعون من خلاله تبادل الآراء والأفكار والصور. (شقرة، 2014، ص 58)

وتحتل شبكة الفيسبوك حاليا من حيث الشهرة والإقبال المركز الثالث بعد موقعي (غوغل ومايكروسوفت)، وبلغ عدد المشتركين فيها أكثر من 800 مليون شخص. (الشاعر، 2015، ص 64)

وفي أكتوبر من عام 2008، أعلن القائمون على إدارة الفيسبوك اتخاذ مدينة دبلن عاصمة إيرلندا، مقرا دوليا له. (جرار، 2012، ص 54)

### • تويتر Twitter:

هو موقع من مواقع التواصل الاجتماعي يعني (تغريدة) ويتخذ العصفور رمزا له. يقدم

خدمة تدوين مصغرة، تسمح بإرسال رسالة نصية قصيرة بحد أقصى 140 حرفاً فقط للرسالة الواحدة، ويمكن إرسال هذه التحديثات مباشرة من تويتر أو على شكل رسائل SMS وهي رسائل مختصرة ترسل عن طريق الهاتف النقال. (شقرة، 2014، ص 75)

وقد ظهر الموقع في أوائل 2006 كمشروع تطوير بحثي أجرته شركة (Obvious) الأمريكية في مدينة سان فرانسيسكو، ثم أطلقتها الشركة رسمياً للمستخدمين في أكتوبر 2006. وفي أبريل 2007 قامت شركة (Obvious) بفصل الخدمة عن الشركة وتكوين شركة جديدة باسم (Twitter) ومع ازدياد أعداد مستخدميه لتدوين أحداثهم اليومية، فقد قررت غوغل أن يظهر ضمن نتائجه تدوينات تويتر كمصدر للبحث اعتباراً من 2009. (إبراهيم، 2017، ص 77)

أصبح موقع تويتر متوفر باللغة العربية منذ مارس 2012. (عبدالغفار، 2015، ص 51)

#### • انستغرام Instagram:

تأسس الانستغرام عام 2010، يعتبر من مواقع التواصل الاجتماعي الذي يتيح لمستخدميه التقاط صور وإضافة فلتر إليها بحيث تصبح الصورة جميلة وجذابة، ويستطيع مستخدمي الموقع من مشاركة تلك الصور على مجموعة متنوعة من مواقع التواصل الاجتماعي مثل (فيسبوك، تويتر، وفلكر). وفي عام 2012 تم شراء الموقع من قبل شركة فيسبوك، وبعد هذه الصفقة التزمت شركة فيسبوك بتطوير الموقع مما جعله يستحوذ على مئات الملايين من المستخدمين. (التميمي، 2017، ص 85)

وكان التطبيق يستخدم في بداية انطلاقة لمشاركة الصور فقط، إلا أنه في يونيو 2013 تم إضافة ميزة تصوير مقاطع الفيديو ومشاركتها عبر التطبيق، من أجل منح المستخدمين المزيد من الخدمات والخيارات. (الدليمي، 2018، ص 351)

هو وسيلة سريعة ومجانية لمشاركة اللحظات مع الأصدقاء والعائلة من خلال الصور أو الفيديو، وازدادت شعبية هذا البرنامج بين فئة الشباب. (عبد الجواد، وعبدالهادي، 2018، ص 121) ، وفي عام 2011 حصل على جائزة أفضل تطبيق. (الدليمي، 2018، ص 353)

### • سناب تشات Snapchat:

هو أحد مواقع التواصل الاجتماعي تأسس في عام 2011 من قبل إيفان شبيغل Evan Spiegel، وبوبي ميرفي Bobby Murphy، وريجى براون Reggie Brown وهم طلبة سابقون في جامعة ستانفورد. يعتمد هذا التطبيق على التقاط الصور، تصوير الفيديو، إضافة النص والرسومات وإرسالها إلى قائمة المتلقين. ومن المعروف أن هذه الصور ومقاطع الفيديو المرسلة على أنها "لقطات" تتراوح المدة الزمنية للقطعة من ثانية واحدة إلى عشر ثواني، حيث يمكن مشاهدتها أكثر من مرة خلال 24 ساعة ثم يتم حذفها تلقائياً من جهاز المستلم ومن الخوادم الخاصة بسناب تشات. ويتخذ شعاره اللون الاصفر وفي كافة إعلاناته ودعاياته . (البدنة، وأبا الخيل، 2018، ص 24)

رفض الرئيس التنفيذي لتطبيق سناب تشات، إيفان شبيغل، في نوفمبر 2013 العرض المقدم للاستحواذ من شركة غوغل بقيمة 4 مليار دولار أمريكي، بعدما تلقى عرضاً مسبقاً من فيسبوك بقيمة 3 مليار دولار، ولكنه رفض كلا العرضين إيماناً بأن قيمة تطبيقه سترتفع في المستقبل نتيجة للنمو المتزايد الذي يحققه التطبيق. (جندي، 2018، ص 20)

تعد نظارة Spectacles أول المنتجات التي تقدمها شركة سناب، واتخذت اسم جديد للتوسع عن تطبيق سناب شات فقط. نظارات ذكية تتميز بعدسات الكاميرا مع زر في الجزء الجانبي لها يدعم المستخدم في تسجيل فيديو عند النقر عليه، كما يمكن النقر من جديد لبدء تصوير فيديو جديد. (الدليمي، 2018، ص 369)



## • يوتيوب YouTube :

تأسس موقع يوتيوب عام 2005 في ولاية كاليفورنيا في الولايات المتحدة الأمريكية من قبل موظفون سابقون في شركة (PayPal) تشاد هرلي (Chad Hurley)، ستيف تشن (Steve Chen) وجاود كريم (Jawed Karim). يحتوي الموقع على مقاطع متنوعة من أفلام السينما والتلفزيون والفيديو والموسيقى. وأصبح في عام 2006 شبكة التواصل الأولى حسب اختيار مجلة تايم الأمريكية. (الشاعر، 2015، ص 65).

ويعد الفيديو المرفوع من قبل جاود كريم " أنا في حديقة الحيوان Me at the zoo " أول فيديو يتم رفعه على موقع اليوتيوب، وكان بتاريخ 23 أبريل 2005 وتبلغ مدته 0:19 ثانية. وقد أصبح اليوتيوب اليوم موقعا رئيسيا ومهم لمختلف الفئات من الفنانين وأصحاب المدونات والجامعات وغيرهم الكثير، وذلك لبث وتحميل مقاطع من الفيديوهات والأفلام الخاصة بهم سواء أكان ترويجا لأفلامهم أو منتجاتهم أو أغانيهم أو مقاطع تعليمية لكافة الناس مجانا. (إبراهيم، 2017، ص 80)

لقد حقق الموقع نجاحا فوريا حيث قدم الملايين من مقاطع الفيديو القصيرة للمشاهدين حول العالم كل يوم وبمختلف اللغات، لتستثريه شركة غوغل مقابل 1.6 مليار دولار (Lister & others, 2009, p 226). وقد استخدمت 45 لغة في اليوتيوب، وكانت نسبة المشاهدين لليوتيوب من خارج الولايات المتحدة 70% من إجمالي المشاهدين. وكانت ما نسبته 10% من المحتوى واضح بصفة عالية ذات تقنية HD، وقد دخل ما نسبته 13% من الزوار إلى اليوتيوب عبر الأجهزة الذكية. (شقرة، 2014، ص 91)

إن جميع مواقع التواصل الاجتماعي المذكورة سابقا هي عبارة عن تطبيقات مجانية ومتاحة في كافة الأجهزة الذكية، حيث شهدت إقبالا كبيرا ومتزايدا عليها من فئة الشباب من كلا الجنسين لما

لها من خصائص وميزات تجذب هذه الفئة باستخدامها، مما يجعلها وسيلة سهلة ومقنعة في إثراء المحتوى الرياضي من خلالها.

### دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي:

توجد عدة دوافع تجعل الفرد ينتقل من العالم الواقعي إلى العالم الافتراضي، ومن بين أهم العوامل التي تدفع مختلف الشباب للاشتراك في هذه المواقع ما يلي: (مسلم، 2015، ص 38-39)

- 1- **التعارف وتكوين الصداقات:** مواقع التواصل الاجتماعي توفر فرصة لربط علاقات مع أفراد من نفس المجتمع أو من مجتمعات أخرى، ومن ومختلف الجنسيات.
- 2- **الفراغ:** يعتبر كوسيلة للتسلية وتضييع الوقت عند البعض من الأشخاص.
- 3- **البطالة:** تعتبر عملية الانقطاع وعدم الاندماج المهني الذي يؤدي لدعم الاندماج الاجتماعي والنفسي، وهي من أهم المشاكل الاجتماعية التي يعاني منها الفرد، والتي تدفعه لخلق حلول للخروج من هذا الوضع الذي يعيشه وإن كان افتراضي.
- 4- **الفضول:** تحتوي مواقع التواصل الاجتماعي على أفكار وتقنيات حديثة تستهوي الفرد لتجريبها واستعمالها سواء في حياته العلمية أو العملية أو الشخصية، فمواقع التواصل الاجتماعي تقوم على فكرة الجذب، وإذا ما توفرت ثنائية الجذب والفضول تحقق الأمر.
- 5- **المشاكل الأسرية:** تشكل الأسرة الدرع الواقي للفرد، فعدم وجود أسرة مستقرة آمنة، تخلق عند الفرد نوع من الاضطرابات الأمر الذي يجعله يبحث عن بديل لتعويض الحرمان والهروب من المشاكل الأسرية.
- 6- **التسويق أو البحث عن وظائف:** مواقع التواصل الاجتماعي لم تعد لمجرد التعارف، بل أصبحت أداة تسويقية قوية وفعالة للغاية لأصحاب الأعمال، كونها منخفضة التكاليف وتضمن سهولة الاتصال بها داخل وخارج العمل، بالإضافة إلى سهولة الانضمام إليها والاشتراك بها.

## السمات العامة لشبكات التواصل الاجتماعي:

تتشترك مواقع التواصل الاجتماعي بعدة خصائص مشتركة وصفات أساسية تسهل المحادثات والتفاعلات بين مجموعات من الناس من حيث المحتوى وتبادل الأفكار والخبرات ووجهات النظر عبر الانترنت، ومن هذه الصفات: (الدليمي، 2018، ص 326-327)

1- وسائل الإعلام الاجتماعية تؤمن منصات تفاعلية على شبكة الانترنت من خلال مشاركة المستخدمين خاصية التعليق على المحتوى.

2- تمتاز بسرعة تبادل المعلومات واتساع نطاق نشر المعلومات.

3- تمتلك وسائل الإعلام الاجتماعية خصائص متنوعة تشمل على مجموعة واسعة من المحتوى كالنص، والفيديو، والصوت، والصورة.

4- يمكن أن تتم الاتصالات عن طريق الحاسوب أو الحاسوب المحمول، أو الهواتف الذكية.

5- وسائل الإعلام هي أداة تسويقية جديدة للمنتجات والبضائع والأفكار.

6- وسائل الإعلام الاجتماعية تسمح للمستخدمين بالعثور على أشخاص لهم مصالح مشتركة ويجمع الناس والذين يمكن أن يكونوا صداقات أو أن يكونوا زبائن وعملاء.

7- يتحول المتسوقون بشكل عام إلى وسائل الإعلام الاجتماعية كوسيلة منخفضة التكلفة.

## إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي:

بلا أدنى شك أن تكنولوجيا شبكات التواصل الاجتماعي أضفت بعدا إيجابيا جديدا على حياة الملايين من البشر من إحداثها لتغييرات ثقافية واجتماعية واقتصادية في حياة مجتمعات

بأكملها، ومن أهم هذه الايجابيات: (إبراهيم، 2017، ص 88-89)

- 1- نافذة مطله على العالم: حيث وجد الملايين من أبناء الشعوب الأجنبية والعربية بشكل خاص في الشبكات الاجتماعية نافذه حره لهم للاطلاع على أفكار وثقافات العالم بأسره.
- 2- فرصة لتعزيز الذات: فمن لا يملك فرصة لخلق كيان مستقل في المجتمع يعبر به عن ذاته، فإنه عند التسجيل بمواقع التواصل الاجتماعي وتعبئة البيانات الشخصية، يصبح لك كيان مستقل وعلى الصعيد العالمي.
- 3- أكثر انفتاحا على الآخر: إن التواصل مع الغير سواء أكان ذلك الغير مختلف عنك في الدين والعقيدة والثقافة والعادات والتقاليد، واللون والمظهر والميول، فإنك قد تتابع صديقا ذا هوية مختلفة وقد يكون بالغرفة المجاورة التي بجانبك أو على بعد آلاف الأميال في قارة أخرى.
- 4- منبر للرأي والرأي الآخر: إن من أهم خصائص مواقع التواصل الاجتماعي سهولة التعديل على صفحاتها، وكذلك حرية إضافة المحتوى الذي يعبر عن فكرك ومعتقداتك، والتي تتعارض مع الغير، فالمجال مفتوح أمام حرية التعبير مما جعل مواقع التواصل الاجتماعي أداة قوية للتعبير عن الميول والاتجاهات والتوجهات الشخصية تجاه القضايا المختلفة.
- 5- التقليل من صراع الحضارات: قد تعزز مواقع التواصل الاجتماعي من ظاهرة العولمة الثقافية، ولكنها في الآن ذاته تعمل على جسر الهوة الثقافية والحضارية، وذلك من خلال ثقافة التواصل المشتركة بين مستعملي تلك المواقع وكذلك تبيان وتوضيح الهموم العربية للغرب بدون زيف الإعلام ونفاق السياسة، مما يقتضي في النهاية على تقارب فكري على صعيد الأشخاص فالجماعات والدول.
- 6- تزايد من تقارب العائلة الواحدة: مع تطور تكنولوجيا التواصل فإنه أصبح أيسر على العائلات متابعة أخبار بعضهم البعض عبر مواقع التواصل الاجتماعي، خاصة وأنها أرخص من نظيراتها الأخرى من وسائل الاتصال المختلفة.
- 7- تقدم فرصة رائعة لإعادة روابط الصداقة القديمة: حيث بإمكانك من خلال هذه المواقع أن تبحث عن أصدقاء الدراسة أو العمل ممن اختفت أخبارهم بسبب تباعد المسافات أو

مشاغل الحياة، وقد ساعدت هذه المواقع في بعض الحالات عائلات فقدت أبناءها إما بسبب التبني أو الاختطاف أو الهجرة السرية، فيتم العثور عليهم.

### سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي:

على الرغم من الايجابيات التي تقدمها شبكات التواصل الاجتماعي، إلا أن هناك عدد من السلبيات الناتجة عن استخدام هذه المواقع، ومن هذه السلبيات: ( التميمي، 2017، ص 93-95)

1- **إضاعة الوقت:** أن أبرز سلبيات شبكات التواصل الاجتماعي هو إضاعة الوقت، فالعديد من الأشخاص يقضون أوقاتا طويلة تصل إلى حد الإدمان في استخدام هذه المواقع مما يؤثر في أداء الأشخاص لأعمالهم اليومية.

2- **انتهاك الخصوصية:** بعد تزايد استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، فإن العديد من المستخدمين يكشفون عن كم كبير من المعلومات الشخصي والملفات الخاصة بالأشخاص في بيئة تخلو إلى حد كبير من المعايير والممارسات الآمنة، إذ أن ملامح خرق الخصوصية عن طريق تمكين الآخرين من الاطلاع واستخدام معلومات المشتركين الشخصية مثل: أرقام الهواتف والعناوين، ومن مظاهر انتهاك الخصوصية الأخرى النشر غير المرخص لصور ومقاطع فيديو خاصة بالأشخاص وتشويه صورتهم أمام الآخرين.

3- **ضعف العلاقات الاجتماعية الطبيعية:** تأثير شبكات التواصل الاجتماعي في العلاقات الاجتماعية الطبيعية، إذ تشير أغلب الدراسات أن شبكات التواصل الاجتماعي أدت إلى تفكك العلاقات الاجتماعية الطبيعية وذلك عن طريق قضاء مستخدمي هذه المواقع أوقات طويلة في الاستخدام مما أدى إلى ضعف الروابط الاجتماعية والتفكك الأسري وإحلال المجتمعات الافتراضية بدلا عن المجتمعات الحقيقية وعزل الأشخاص عن الواقع الذي تعيش فيه.

4- **التهديد الذي يواجه اللغة العربية من شبكات التواصل الاجتماعي:** فإن لغة التواصل المستخدمة بين الشباب في هذه المواقع تمتاز بركاكة الكلمات وضعف الجمل، والتي

يغلب فيها استخدام اللهجات العامية أو استحداث لغة هجينة جاءت من الخلط بين اللغتين العربية والانجليزية.

5- نشر الأفكار المتطرفة: أدى الفضاء الواسع والحرية المفرطة التي تتمتاز بها شبكات التواصل الاجتماعي إلى نشر الأفكار والمعلومات المتطرفة والتي تهدد الأمن الفكر للأشخاص، فضلا عن استغلال المجاميع الارهابية والتنظيمات المتشددة لهذه المواقع في نشر أفكارهم وأفعالهم الاجرامية من قتل وتعذيب الأشخاص.

6- انتشار الشائعات: تعد شبكات التواصل الاجتماعي أرضية خصبة لانتشار الشائعات، وذلك عبر نشر مستخدمي هذه المواقع للأخبار من دون معرفة مصدر الخبر ومن دون التأكد من صحة هذه الأخبار قبل نشرها، فضلا عن وجود مجموعة عوامل يمكن أن تسهم في انتشار الشائعات عبر هذه المواقع، ومن بين هذه العوامل كثرة وجود هذه المواقع، وسرعة انتقال المعلومات بين المستخدمين سواء أكانت صحيحة أم غير صحيحة، وعدم وجود رقابة فاعلة وقوانين تجرم نقل الأخبار غير الصحيحة عبر هذه المواقع.

### • الرياضة:

تعتبر الرياضة من العلوم الانسانية التي تهتم بالإنسان من جميع النواحي النفسية والبدنية والاجتماعية، فقد عرفها الانسان منذ القدم ومارسها بطريقة فطرية باعتبارها متطلب أساسي من حاجات الإنسان، ومع تطور الزمان رسخ مفهوم الرياضة لديه، فعمل على القيام بالتدريبات الرياضية والقيام بالأعمال اليدوية التي تشابه الحركات الرياضية. (بومرداس، وبوكولة، 2015، ص 30)

ومع التقدم العلمي والتكنولوجي، ازدادت عوامل الرفاهية والراحة لدى الإنسان واعتماده في إنجاز أغلب أموره على الآلات والتقنيات الحديثة، فازدادت الحاجة إلى ممارسة الرياضة وتحريك عضلات الجسم. (قبلان، والجبور، 2014، ص 11)

## مفهوم الرياضة:

ظهر مصطلح التربية البدنية لأول مرة عام 1762م في رسالة الدكتوراه للباحث الفرنسي (باليكسير)، وكان يعني: الطريقة التي تكفل الصحة والسلامة للأطفال من خلال العناية بالغذاء والملبس وممارسة التمارين البدنية. وعلى الرغم من حداثة المصطلح إلا أنه وجدت التربية البدنية على مستوى الممارسة منذ القدم. وقد تغير مضمونها وأهدافها بمرور الزمن وعبر الثقافات المختلفة، حيث تعرف الإنسان على الفوائد التي تعود عليه جراء ممارسة مختلف الأشكال من الأنشطة البدنية، وذلك قبل ظهور المصطلح بكثير. فقد أدرك أن التربية البدنية لا تقتصر على الناحية اللياقية والصحية فحسب، بل تتعدى ذلك لتشمل الجوانب المهارية، والعقلية، والمعرفية، والجمالية، بالإضافة إلى الجوانب الخلقية والسلوكية. (العون، 2017، ص 14)

تعني كلمة رياضة لغويا " ترويض وتهذيب النفس"، وتعني بالمفهوم العام " صحة وسلامة ووقاية ومناعة وحصن وحرز عن الأمراض ومقاومة للشيخوخة المبكرة". (عبد المعبود، 2016، ص51)

وعرفت الرياضة على أنها جزء من التربية العامة التي تتحقق من خلال الأنشطة البدنية والجسمية وتهدف إلى بناء شخصية الفرد في مختلف أبعادها المهارية والعقلية والوجدانية لتكوين المواطن الصالح المحب للعمل والمستوعب بصورة مناسبة لمعطيات العصر. (الخرزاعلة وآخرون، 2015، ص 16)

ويستخدم مصطلح الرياضة في أمريكا الشمالية كشكل من أشكال النشاط البدني الذي يتضمن منافسات أو بطولات، بينما يستخدم في أوروبا للإشارة إلى التمرينات والترويح عن النفس، وتستخدمه منظمة اليونسكو للإشارة إلى مصطلح الرياضة للجميع Sports for all ويشتمل على الرياضة المدرسية وأنشطة المحترفين. (عبدالمعبود، 2016، ص 52)

## نشأة وتطور الرياضة:

مارس الإنسان البدائي الرياضة، فقانون الصراع من أجل البقاء فرض عليه ممارسة العديد من الأنشطة الرياضية كالصيد والجري والسباحة بحثا عن القوت اليومي ودفاعا عن النفس. لذلك كانت ممارسة الرياضة أمرا ضروريا تلقائيا للاستمرار والبقاء. (قبلان، والجبور، 2014، ص 15)

اهتمت كلا من الحضارة الفرعونية، البابلية والآشورية والفارسية بالأنشطة الرياضية وكانت تستخدمها لأغراض عسكرية ودينية، أما في الحضارة الهندية فقد ابتكر الهنود القدماء رياضة اليوغا لخدمة عقيدتهم الدينية، وبهذا سيطرت على المجتمع الهندي فلسفة الروح على فلسفة الاهتمام بالبدن. أما في الحضارة الصينية فكان الغرض الرئيسي للرياضة منحصر في الإبقاء على كيان الدولة من خلال تدريب الفرد على الواجبات التقليدية التي تساعد على المحافظة على تراث الماضي. (العون، 2017، ص 7)

ركزت الحضارة الرومانية على الجانب العسكري وذلك لبناء الإمبراطورية الرومانية بجيشها الذي لا يقهر والذي تميز بقوته، وكانت تركز على القوة والسرعة والتحمل، بالإضافة إلى بعض الألعاب التقليدية التي كانت تقام في مكان يشبه السيرك مثل المصارعة والملاكمة والقتال ومنازلة الأفراد للحيوانات المفترسة. وامتازت هذه الألعاب بالدموية والعنف وكانت تمارس من قبل العبيد، الأمر الذي أدى إلى هبوط شأن التربية الرياضية في هذه الفترة وهذا يعتبر منافيا لمبادئ التربية الرياضية. (قبلان، والجبور، 2014، ص 17)

وكانت الرياضة عند بلاد الإغريق تتميز بالطابع العسكري والهدف الأساسي منها تطوير القوة والتفوق البدني والترويح، كما اتخذت ممارسة الأنشطة الرياضية طابع استعراضية وللغرض بالبطولات الرياضية بمختلف أنواعها كرفع الأثقال والملاكمة والمصارعة وغيرها الكثير. وكان



يخضع الجميع من رجال ونساء وأطفال لبرنامج تدريبي يأخذ بالاعتبار التطور البيولوجي من حيث (العمر والجنس) الهدف منه إكساب المواطنين القوة العضلية والقدرة على التحمل، حتى الرقص كانت فرصة للتدريب على الحركات الحربية، كل ذلك استعدادا للخدمة العسكرية والقتال في أي لحظة. (الربضي، 2015، ص 12)

أما في العصر الإسلامي، فنجد أن هناك اهتماما بالرياضة انطلاقا من رسالة الإسلام العظيمة في الحث على التوازن ما بين الجسد والروح والعقل كمكملات وامتدادات للشخصية البشرية. (العون، 2017، ص 8)

نشأت الألعاب الأولمبية في مدينة اثينا فكانت ولادة الألعاب الأولمبية في منطقة أولمبيا لتكريم زيوس، وهي أقدم الألعاب وأكثرها جمالا، وتظهر السجلات الأولى للألعاب الأولمبية في 776 ق.م وكان الفائزون يكللون بأكاليل من الزيتون، فأصبحت الألعاب رمزا مألوفا نربطه دوما باليونان الحديثة والقديمة. وقد استمرت الدورات الأولمبية القديمة في مسيرتها وحضورها الفاعل في إضفاء المتعة على حياة الشعوب آنذاك (الخرزاعلة وآخرون، 2015، ص 17)، حيث كانت هذه الألعاب الأولمبية عاملا حاسما في ترسيخ ثقافة سمحت بمعرفة قيم الرفاهية والصحة الجسدية والعقلية. (Hernandez y Recoder, 2015,p 28)

تعرضت الألعاب الأولمبية للفتور أدت إلى توقفها عام 393م، وحاول الإنجليز بنقل الدورات إلى أراضيهم، وتم تنظيم أول دورة عام 1936م مماثلة لتلك التي كانت تقام في اثينا، إلا أنهم أوقفوها ثم عادت في منتصف القرن التاسع عشر. (الخرزاعلة وآخرون، 2015، ص 18)

دي كورباتان De Coubertin هو الأب الروحي للألعاب الأولمبية الحديثة، الذي عمل على إحيائها بعد مرور أكثر من خمسة عشر قرنا من الزمان. لقد نجحت جهوده بفضل مثابرتة وإيمانه بمبادئ الحركة الأولمبية، وبفضل شخصيته التي تميزت بالحكمة والثقافة والقدرة على

الإقناع، إضافة إلى رغبته في جمع الناس أكثر مما يفرقهم، وتطلعه إلى اليوم الذي يلتقي فيه الرياضيون من جميع أنحاء العالم للتنافس بشرف، حيث كان رجلا قوميا يريد لفرنسا أن يكون لها مجدا ودورا في إحياء الألعاب الأولمبية. (الربضي، 2015، ص 15)

وفي عام 1894م دعا البارون دي كوبرتان المؤسس إلى اجتماع للدول الراغبة في تنظيم أول دورة أولمبية حديثة، وكان الاجتماع نقطة التحول البارزة في مسيرة الرياضة العالمية، حيث تمت فيه دراسة الألعاب وأسلوب إقامتها. وكان يوم الأحد من 24 آذار عام 1896م أول انطلاق لأول دورة أولمبية وكانت في مدينة اثينا، أما تسمية أولمبية جاءت اشتقاقا من الجبل "ألمبيا" الذي شهد إقامة الألعاب الرياضية القديمة، وهكذا توالى الدورات الأولمبية كل أربع سنوات. (الخرزاعلة وآخرون، 2015، ص 18)

### رموز الثقافة الأولمبية: (الربضي، 2015، ص 16)

الشعار الأولمبي: الأسرع - الأقوى - الأعلى كلمات توجيهية تدعو للجد والمثابرة.

العلم الأولمبي: رقعة بيضاء عليها خمس حلقات تعني ترابط القارات الخمس.

الشعلة الأولمبية: إضاءة نور جديد ويعني انتقال مبادئ وقيم فكرة الأولمبية عن اليونانيين القدماء إلى الأولمبياد الحديث.

### أهداف الرياضة:

إن الرياضة تعتبر كأي مجال آخر من المجالات لها أهدافها التي تسعى إليها وتحديد هذه الأهداف ليست بالعمل السهل فهي موجات للقوى نحو التقدم في أي دولة من الدول، وكالاتي أهم أهداف الرياضة: (الخرزاعلة وآخرون، 2015، ص 19-20)

1- الأهداف البدنية والجسدية: تهدف الرياضة إلى تنمية العناصر البدنية المختلفة كالقوة والسرعة والمرونة والرشاقة، وكذلك تعمل على تحسين الأداء الوظيفي للأجهزة الداخلية

كالجهاز التنفسي، وتهتم أيضا بالمحافظة على الصحة العامة للفرد لكي ينمو بشكل سليم.

2- الأهداف المهارية والحركية: تعمل على تطوير وتنمية المبادئ الأساسية للحركة كالمشي والجري والتسلق، وتطوير المهارات الخاصة بالألعاب مثل مهارة كرة القدم والسلة والطائرة، وذلك بهدف اتقان المهارات في التطبيق للعبة.

3- الأهداف الاجتماعية والنفسية: تهدف إلى تنمية وتطوير الكثير من العناصر الاجتماعية كالقيادة والتعاون، وتطوير العادات الصحية السليمة كالصبر والشجاعة والنظافة، إضافة إلى أنها تعمل على تطوير النضج العاطفي لدى الفرد والشعور بالمسؤولية.

4- الأهداف التربوية والمعرفية: تعمل الرياضة في هذه الناحية على توسيع قاعدة المعارف الخاصة كالفهم الصحيح لممارستها، ومعرفة التغيرات الجسمية التي تحصل نتيجة الممارسة، ويعرف القوام الجيد وأهمية الوقاية من التشوهات. وأن يفهم أهمية اكتساب عناصر اللياقة الأساسية واستعاب ممارسة الحركات السليمة وتجنب الممارسات الخاطئة كالتدخين والمنشطات وغيرها وإدراك الإسعافات الأولية.

5- الأهداف الترويحية: تعمل الرياضة في المساعدة على استغلال أوقات الفراغ بشكل جيد، وأن تصل إلى السعادة والتخلص من التوتر لأنها تساعد على الاسترخاء والراحة وتكسب الأفراد مهارات جديدة ومتعددة.

### أهمية الرياضة:

إن التربية البدنية والرياضية لا تقل أهمية عن بقية المواد العلمية الأخرى، بل جزء مهم من العملية التربوية العامة، فهي تلعب دورا مهما في تكوين المواطن الصالح، من خلال تعليمه مختلف المهارات الحركية التي تساعده على التكيف مع نفسه ومع غيره، إضافة إلى إعطاءه

الصحة والسلامة والرشاقة. (العون، 2017، ص 16)

ولعل من أبرز الكتابات التي تظهر أهمية النشاط البدني، ما ذكره سقراط (Socrates) بقوله: "على المواطن أن يمارس التمرينات الرياضية للحفاظ على لياقته البدنية كمواطن صالح يخدم شعبه ويستجيب لنداء الوطن إذا ما دعى الداعي." ورغم ما يحمله هذا المعنى من نزعة قومية إلا أنه بين أهمية ممارسة النشاط البدني لما له من آثار اجتماعية تعود بالفرد والمجتمع في آن واحد، ويعتقد المفكر هوربيرت ريد "H.read" أن الرياضة تمدنا بتهديب الإرادة. (خيف، 2016، ص 140)

### المدرّب الرياضي:

العمل في مهنة الرياضة والتدريب ليست بالأمر السهل، فهي من المهن الشاقة والصعبة لأنها تتطلب من المدرّب ثقافة عامة وخاصة في مجال الرياضة، قوة بدنية وعقلية، وتركيز عالي لكي يقوم بمهامه على أكمل وجه. وليس كل شخص لديه القدرة والميزة لكي يصبح مدرّب رياضي، فالمدرّب لديه صفات وأدوار ومميزات لا يتمتع بها كل شخص.

### مفهوم المدرّب الرياضي:

المدرّب الرياضي هو المحرك الأول للفريق والمعلم. فمهنته الأساسية بناء لاعبيه وإعدادهم بدنيا ونفسيا ومهاريا وفنيا للوصول بهم إلى أعلى المستويات، فهو أولا وأخيرا يجب علينا توضيح حقيقة هامة وهي أن مهنة التدريب تعتبر من الوظائف الصعبة وتحتاج إلى شخصية ذات طابع خاص فهذه المهنة تحتاج إلى مجهود ذهني وجسماني كبير. (عواد، 2019، ص 25)

ويطلق على المدرّب مسميات عديدة " فهو القائد ومرشد ورائد الحلقة، يتميز بعمق البصيرة مما يجعله في مركز متميز يسعى إليه المشاركين لنيل المعرفة والخبرة." (عواد، 2019، ص 25)

## مهارات المدرب:

لكي يتمكن المدرب من القيام بدوره متعدد الجوانب يجب أن يكون لديه مجموعة من المهارات

كما يلي: (خريبط، وعبدالفتاح، 2016، ص 718 - 717)

- معرفة كيفية الارتباط بفاعليه مع الرياضيين أعضاء فريقه.
- يتفهم عمليات التعلم ومبادئ التدريب.
- يفهم ويطبق طرق التدريب المناسبة.
- يفهم مختلف أنماط التدريب.
- يفهم أساليب وعلامات التدريب الزائد Overtraining.
- يفهم ويقلل من تعرض الرياضي للإصابات.
- يعد برامج التدريب التي تتلائم مع كل رياضي.
- يساعد الرياضي على تنمية مهارات جديدة.
- يستخدم اختبارات التقويم لتوضيح تقدم التدريب والتنبؤ بمستوى أداء الرياضي.
- ينصح الرياضي باحتياجاته الغذائية.
- يفهم ويعرف كيف ينمي أنظمة الطاقة لدى الرياضي.
- ينصح الرياضي بالاسترخاء ومهارات التخيل العقلي.
- ينصح الرياضي باستخدام مكملات غذائية قانونية.

## خصائص المدرب الرياضي:

يضيف الدكتور مفتي إبراهيم بعض الخصائص التي يتميز أو التي يجب أن يكون عليها

المدرب الرياضي، وهي كالاتي: (عواد، 2019، ص 29)

- 1- حسن المظهر، حسن التصرف، الصحة الجيدة، والقدرة على قيادة الفريق.

- 2- الثقافة والمعلومات التدريبية في الرياضة التخصصية، والمقدرة على تطبيقها.
- 3- التماسك بمعايير الأخلاق (الأمانة، الشرف، العدل، المثابرة، الولاء، المسؤولية، والصدق).
- 4- التمتع بالسمات الشخصية الايجابية، الثبات الانفعالي، الانبساطية، الصلابة، التحكم الذاتي الاجتماعي.
- 5- يجب أن يكون مثلاً ونموذجاً يقتدى به محبا لعمله ويخلص له، ويوفر الوقت الكافي.
- 6- التمتع بالسمات الشخصية الايجابية (التنظيم، المثابرة، الإبداع، المرونة، القدرة).

### الثقافة الرياضية:

الرياضة ثقافة وعلم ودراسة تمنح لها شهادات العلا وأصبحت هناك تخصصات أكثر شمولية علاوة على المقولة المشهورة " العقل السليم في الجسم السليم " ومن هنا تأتي أهمية الرياضة للنشء، ومنذ الصغر كي يخرج لنا جيل مثقف واع يتمتع بصحة وعافية.. جسم سليم وعقل سليم.

(ياسين، 2011، ص 155)

وتعد الثقافة الرياضية كمجموعة من العلوم والمعارف والمعلومات والفنون المكتسبة من الأنشطة الرياضية المختلفة، حيث يكتسبها الفرد من البيئة ويتزود بها من خلال خبرته الخاصة سواء بالمشاهدة أو الممارسة أو القراءة لتلك الأنشطة الرياضية. (قدومي، والعمد، 2017، ص 37)

### مفهوم الثقافة الرياضية:

عرفها محمد علاوي بأنها " هي مجموعة من القيم المعرفية الاجتماعية والتربوية والصحية المرتبطة بالمفاهيم الرياضية". (علي، 2015، ص 259)

ويعرف الزيود الثقافة الرياضية على أنها "حصيلة المعلومات التي تكون لدى الفرد، والتي من خلالها يستطيع الفرد أن يكون فكرة عن الألعاب الرياضية التي من شأنها تكوين وتطوير الشخصية المتكاملة والشاملة، كما أنها لا تتجزأ من الثقافة العامة فهي تساعد على تثبيت النواحي السياسية وتنمية النواحي الصحية والخلقية وتحسين العلاقات الاجتماعية للفرد" (الزيود، 2013، ص 326)

### أهمية الثقافة الرياضية:

تكمن أهمية الثقافة الرياضية في النقاط الآتية: (علي، 2015، ص 261)

- 1- تنشيط الأطر المعرفية العامة وإثارة الاهتمام لتوسيع دائرة المعرفة الانسانية المرتبطة بالرياضة.
- 2- تأصيل المعرفة النظرية للرياضة والترويج وتأسيس بنية معرفية ضمن النظام الأكاديمي.
- 3- زيادة الوعي بأهمية النشاط البدني على مختلف جوانب الشخصية الإنسانية.
- 4- أن تكون الاهتمامات والاتجاهات الترويجية والرياضية مبنية على قواعد معرفية صحيحة وراسخة.

### أهداف الثقافة الرياضية: (أحمد، ومهدي، 2012، ص 144)

1. للثقافة الرياضية دور متميز في نشر الوعي الثقافي الرياضي بين المجتمعات.
2. تربية الفرد جسدياً ونفسياً وسلوكياً وفكرياً.
3. اكتساب المهارات المفيدة للحياة العملية.
4. أن الثقافة الرياضية ذات أثر تربوي في جميع أفراد المجتمع صغاراً وكباراً، ذكوراً وإناثاً.

## مكونات الثقافة الرياضية:

تتكون الثقافة الرياضية من ثلاثة مكونات أساسية هي: (القيسي، 2019)

- 1- **العموميات:** وتشمل جميع الأفكار الرياضية والمشاعر والنتائج المشتركة بين جميع الرياضيين بأحد المجتمعات وتتضمن إلى جانب أشياء أخرى اللغة والدين وعلاقات القرابة والمعتقدات والقيم الرياضية وهي من أكثر جوانب الثقافة مقاومة للتغيير.
- 2- **الخصوصيات:** وهي تلك الظواهر التي لا يتشارك فيها سوى أفراد من مجموعات رياضية متميزة معينة وهي أقل مقاومة للتغيير من العموميات.
- 3- **البديلات:** وهي تلك الظواهر التي لا تتدرج تحت العموميات أو الخصوصيات وتتمثل في الاهتمامات والأذواق التي تتغير باستمرار وتعد بديلات الثقافة أكثر جوانبها عرضه للتغيير.

## مجالات الثقافة الرياضية:

للثقافة الرياضية أربعة مجالات أهمها: (أحمد، ومهدي، 2012، ص 145)

- 1- **المجال المعرفي (المعرفة الرياضية):** هي مجموع كل المعلومات الرياضية التي لدى الفرد وتشمل معرفة قواعد وقوانين وخطط الألعاب التي تخص المجال الرياضي .
- 2- **المجال الاجتماعي:** هو تنشئة الأفراد وتثقيفهم رياضيا وتعليمهم السلوك المقبول اجتماعيا ورياضيا فضلا عن تلقينهم المعارف والعقائد الرياضية التي تشكل بيئتهم الثقافية والحضارية نحو الرياضة.
- 3- **المجال التربوي:** إعداد الفرد وتقويم سلوكه جسديا ونفسيا وأخلاقيا واجتماعيا وفنيا واكتسابه الخصائص والسمات البيولوجية والأخلاقية والاجتماعية والفنية والعلمية والاقتصادية عن طريق الرياضة .



4- **المجال الصحي:** قدرة الفرد على الاهتمام بسلامة جسمه والعناية به وإشباع حاجاته العضوية وتحقيق حالة من الاتزان بين الوظائف الجسمية المختلفة تشعره بالصحة والسلامة الجسمية .

### الرياضة ورعاية الشباب في الأردن:

بدأت الحركة الرياضية بالظهور منذ تأسيس إمارة شرق الأردن سنة 1920م، حيث أدخلت بعض الألعاب الرياضية عن طريق الجيش الإنجليزي وتم تأسست بعض الفرق مثل فريق كرة القدم وإجراء مباريات مع الفرق الأخرى. وبدأت تظهر الأندية الرياضية مثل: نادي الفيصلي 1923م، نادي الأردن والقوقازي 1929م ، الأهلي 1944م والوحدات 1956م، حيث تعتبر كرة القدم اللعبة الشعبية الأولى، والتي تحظى باهتمام الشعب الأردني. وأيضاً ازداد الاهتمام بالتربية الرياضية فأدخلت مادة التربية الرياضية ضمن المنهاج الدراسي للمدارس، بالإضافة إلى زيادة عدد الأندية الرياضية، وفي عام 1953م شاركت المملكة الأردنية الهاشمية بالدورة العربية الأولى في الاسكندرية. (قبلان، والجبور، 2014، ص 63)

ومنذ تأسيس اللجنة الأولمبية الأردنية عام 1957م، وهي تعمل جنباً إلى جنب مع جميع الاتحادات الرياضية في المملكة لقيادة أفضل الرياضيين رجالاً ونساءً، ليكونوا جاهزين للتنافس في أكبر المسابقات الرياضية في العالم، فهي الراعي والداعم لـ 45 اتحاداً رياضياً أولمبيا ونوعياً في المملكة، وهي مساهم رئيسي في وضع الأساس لتطوير الرياضة في الأردن. (<https://www.joc.jo/ar/>)

لقد مرت رعاية الشباب في الأردن بعدة مراحل منذ تأسيس الإمارة وحتى الآن، مراحل إدراجها وفصلها عن عدة وزارات على مر السنين. وبناء على توجيهات المغفور له جلالة الملك الحسين بن طلال في خطاب العرش الذي ألقاه في الدورة الرابعة لمجلس الأمة عام 1966م، أصبحت

أمر رعاية الشباب منوطة بمؤسسة رعاية الشباب التي حدد القانون أعمالها ومجالات أنشطتها.  
(<http://www.moy.gov.jo/>)

وقد حدد قانون المجلس الأعلى للشباب أهداف رعاية الشباب الأردني بتنشئة شباب متماسك بعقيدته، منتم لوطنه وأمته وعروبه، وتعميق ولاء الشباب للوطن والملك واحترام الدستور والقانون، وتنظيم طاقات الشباب وترسيخ قيم العمل الجماعي والتطوعي للمشاركة الفاعلة في التنمية الوطنية المتكاملة ثقافيا واجتماعيا واقتصاديا، وتشجيع الشباب على ممارسة الرياضة الترويحية بغرض تنمية اللياقة البدنية وتهذيب النفس، وتوفير النمو السوي المتوازن للشباب والعمل على إتاحة الفرص أمامه لتنمية مواهبه وقدراته وتشجيعه على احترام الرأي والرأي الآخر في إطار من الحرية والمسؤولية. (<http://www.moy.gov.jo/>)

وبتوجيهات من جلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين تولى الحكومة الحركة الرياضية جل العناية والاهتمام حيث تم بناء العديد من المدن الرياضية وتوفير المنشآت الرياضية وإعداد الكوادر البشرية المدربة والمتخصصة في مجال الرياضة، مما أدى إلى تطور الحركة الرياضية في المملكة واحتلت الفرق الرياضية الأردنية مراكز متقدمة على المستوى العربي والإقليمي، وهذا يشير بأن الرياضة الأردنية في تطور مستمر بسبب التخطيط العلمي والعقلاني المبني على الأسس العلمية السليمة ويشرف على الرياضة الأردنية العديد من المؤسسات الرسمية مثل اللجنة الأولمبية والمجلس الأعلى للشباب ووزارة التربية والتعليم ووزارة التعليم العالي ومؤسسات حكومية ومؤسسات غير حكومية أهلية كالشركات والجامعات الأهلية، بالإضافة إلى القوات المسلحة والأمن العام والدفاع المدني. (قبلان، والجبور، 2014، ص 64 - 65)

### الرياضة في زمن الكورونا:

أغلقت النوادي الرياضية (Gyms) بسبب جائحة الكورونا التي تصيب البلاد، وأصبح المدربين

الرياضيين أمام تحد كبير بين الاستمرارية في العمل ومتابعة الأشخاص المتدربين معهم في النادي الرياضي وبين التوقف عن العمل تماما في ظل هذه الظروف. فكانت مواقع التواصل الاجتماعي هي الطريقة الوحيدة والوسيلة المتوفرة للاستمرارية وتشجيع الأفراد على أهمية ممارسة الرياضة من منازلهم رغم الصعوبات التي يواجهها القطاع الرياضي، وبيان أهمية ممارسة الرياضة للوقاية من الأمراض، وذلك عن طريق عمل فيديوهات توعوية وحصص جماعية عن بعد باستخدام مختلف التطبيقات مثل Zoom والبث مباشر على مواقع التواصل الاجتماعي كالفيسبوك والانسيتغرام، فأصبح الاستخدام مكثفا لمواقع التواصل الاجتماعي في ظل الحجر الصحي.

#### ثانيا: الدراسات السابقة:

دراسة كراسنة (2010) "دور البرامج الرياضية في التلفزيون الأردني في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة المرحلة الثانوية في محافظة اربد"

هدفت الدراسة إلى الكشف عن دور البرامج الرياضية في التلفزيون الأردني في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة المرحلة الثانوية في محافظة اربد، تكونت عينة الدراسة من (1000) طالب وطالبة في المرحلة الثانوية من مدارس مديريات التربية والتعليم في محافظة اربد، تم اختيارهم بطريقة عشوائية من مجتمع الدراسة.

وأظهرت نتائج الدراسة ما يأتي:

1- أن دور البرامج الرياضية في التلفزيون الأردني في تنمية الثقافة الرياضية لطلاب المرحلة الثانوية من وجهة نظر الطلبة أنفسهم جاء بدرجة متوسطة.

2- أن آراء طلبة المرحلة الثانوية حول درجة مساعدة البرامج الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لديهم في المجال الاجتماعي والتنافسي والصحي تختلف باختلاف جنس الطالب.

3- أن آراء طلبة المرحلة الثانوية حول درجة مساعدة البرامج الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لديهم في المجال الثقافي لا تختلف باختلاف جنس الطالب.

4- أن آراء طلبة المرحلة الثانوية حول درجة مساعدة البرامج الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لديهم في المجالات (الاجتماعي، التنافسي، الصحي، الثقافي) لا تختلف باختلاف مكان سكن الطالب، وممارسة الطالب للرياضة.

5- أن آراء طلبة المرحلة الثانوية حول درجة مساعدة البرامج الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لديهم في المجالات (الاجتماعي، التنافسي...، الصحي) لا تختلف باختلاف الفرع الأكاديمي، بينما تختلف آرائهم في المجال الثقافي باختلاف الفرع الأكاديمي، لصالح الفرع الأدبي.

**دراسة Wang (2014) " كيف تستخدم المنظمات الرياضية وسائل التواصل الاجتماعي لبناء**

**العلاقات؟ تحليل مضمون لاستخدام الدوري الأمريكي للمحترفين لشبكة تويتر"**

هدفت الدراسة في البحث عن كيفية استخدام المنظمات الرياضية لمواقع التواصل الاجتماعي لإدارة العلاقات بين الجمهور الرياضي. كشفت هذه الدراسة استخدام أندية الدوري الأمريكي للمحترفين وعددهم (30) ناد لموقع تويتر في بناء العلاقات مع جمهور الأندية خلال الموسم 2013-2014. وعلى وجه التحديد، ركزت على كيفية استخدام هذه الأندية لتويتر كأداة اتصال لبناء علاقات مهنية وشخصية ومجتمعية من خلال تحليل محتوى 5561 تغريدة على مواقعهم الرسمية في تويتر.

وأظهرت نتائج الدراسة أن المنظمات الرياضية تميل إلى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

لتطوير العلاقات المهنية مع المعجبين من خلال تبادل المعلومات والترويج للمنتجات. ولقد استخدموا عدة أنواع من أدوات الاتصال مثل إعادة التغريدة (Retweets)، الرسائل العامة (Public messages)، الارتباطات التشعبية (Hyperlinks) والهاشتاغ (Hashtags)، والتي تم استخدامها بشكل متكرر.

ويمكن أن تستفيد العلاقات المهنية بشكل أكبر من خلال الارتباطات التشعبية (Hyperlinks) بينما يمكن أن يكون هناك فائدة أكبر للعلاقات الشخصية من الرسائل العامة والتغريدات والعلاقات المجتمعية من خلال الهاشتاغ والارتباطات التشعبية. ويجب على المنظمات الرياضية استخدام هذه الأدوات بفعالية لتعزيز العلاقات المهنية والشخصية والمجتمعية مع جمهورها.

**دراسة الخطيب (2015) " دور قنوات (beIN Sport) في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني وتعزيز العلاقات الاجتماعية لديهم"**

هدفت هذه الدراسة التعرف إلى دور قنوات (beIN Sport) في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني وتعزيز العلاقات الاجتماعية لديهم، تم استخدام المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي العشوائي، وذلك من خلال تطبيق استبانة على (573) طالب وطالبة من مختلف كليات جامعة اليرموك الأردنية، حيث بلغ عدد الذكور (311) وعدد الإناث (262) وتضمنت (34) فقرة موزعة على ثلاث مجالات هي: (المجال الثقافي، مجال الانتماء للجماعة، مجال العلاقات الاجتماعية).

وقد أظهرت النتائج الدراسة أن لقنوات (beIN Sport) دور هام في نشر ورفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني، وبينت كذلك أن قنوات (beIN Sport) تلعب دورا هاما في تعزيز العلاقات الاجتماعية بين أفراد المجتمع الأردني، وتوصلت النتائج كذلك إلى أن قنوات (beIN Sport) تؤثر في الذكور بدرجة عالية من الإناث ثقافيا واجتماعيا، وكشفت أيضا أن

قنوات (beIN Sport) تعد قوة جذب للشباب الجامعي بغض النظر عن تخصصاتهم الأكاديمية.

دراسة بومرداس وبوكولة (2015-2016) " تنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب الجامعي من خلال الإعلام الرياضي -دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي بأم البواقي - قناة الهدف أنموذجاً"

هدفت الدراسة إلى معرفة دور الإعلام الرياضي من خلال برامجه الرياضية المقدمة في نشر وتنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب الجامعي، والتعرف على تقييم دور ومستوى الإعلام الرياضي في الرفع من مستوى الثقافة الرياضية لدى هؤلاء الشباب. ولتحقيق أهداف الدراسة قام الباحثان باستخدام استمارة الاستبيان تم توزيعها على عينة الدراسة المتمثلة في العينة الغير عشوائية القصدية، والتي تم أخذها من المجتمع الأصلي للدراسة وهم طلبة الإعلام والاتصال للبيكالوريوس والماستر بجامعة العربي بن مهيدي -أم البواقي- والبالغ عددهم (1395) طالب، من بينهم 1094 إناث و 301 ذكور، بحيث بلغت عينة البحث 100 طالب وطالبة، وهذا لمعرفة آرائهم ووجهة نظرهم حول موضوع الدراسة.

أظهرت نتائج الدراسة أن الشباب الجامعي يتعرض بشكل جزئي لمضامين وسائل الإعلام الرياضي، أن استخدام الشباب الجامعي لمضامين وسائل الإعلام الرياضي تحقق اشباعاته من حيث معرفة آخر الأخبار الرياضية، التسلية والترفيه وتنمية الثقافة الرياضية. وأظهرت النتائج أيضا أن الإعلام الرياضي أحيانا ما يشجع الطلبة على اكتساب الثقافة الرياضية، وأنه لا يؤثر على الجانب المعرفي والثقافي للشباب الجامعي، بل يؤثر بنسبة كبيرة على الجانب السلوكي.

## دراسة خيف (2016-2017) " دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى

### الشباب الجزائري - دراسة ميدانية على عينة من شباب أم البواقي "

هدفت الدراسة في معرفة دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية. تم إجراء دراسة ميدانية على مجتمع الدراسة والمتمثلة في شباب مدينة أم البواقي، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي وتطبيقها على عينة الدراسة وهي العينة العشوائية البسيطة والمتمثلة في 120 شابا من مدينة أم البواقي، واستخدام الاستبيان كأداة للدراسة وتم توزيعها بطريقة التوزيع المباشر من قبل الباحث. وأظهرت الدراسة نتائج أهمها: أن هناك اقبال كبير على مواضيع الإعلام الرياضي من طرف الشباب الجزائري، وأن الإعلام الرياضي يؤثر على سلوك وعادات الشباب الجزائري، وينشر الإعلام الرياضي للشباب الجزائري ثقافة رياضية.

## دراسة لحلوح (2017) " دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعات

### الفلسطينية في الضفة الغربية "

هدف الدراسة التعرف إلى دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية في الضفة الغربية، ولتحقيق ذلك أجريت الدراسة على عينة قوامها (611) طالب وطالبة من طلبة الكليات العلمية والإنسانية في الجامعات الفلسطينية في الضفة الغربية، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي المسحي لملاءمته طبيعة وأهداف الدراسة. لغاية جمع البيانات تم إعداد أداة الدراسة والتأكد من صدقها وثباتها بعد أن خضعت للتحكيم، وبعد جمع البيانات تم استخدام برنامج الرزم الاحصائية (SPSS) لتحليل النتائج.

أظهرت نتائج الدراسة أن الدرجة الكلية لدور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية في الضفة الغربية كانت متوسطة، حيث بلغ متوسط الاستجابة (3.38%)،

وأظهرت النتائج إلى عدم وجود فروق ذات دالة إحصائية على المجالات والدرجة الكلية لدور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية في الضفة الغربية تبعاً لمتغير الجامعة، وأظهرت أيضاً إلى عدم وجود فروق ذات دالة إحصائية على المجالات والدرجة الكلية لدور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية في الضفة الغربية تبعاً لمتغير الكلية الإنسانية والعلمية ولصالح الكلية الإنسانية.

دراسة Thi Ngoc & Yang (2017) "قوة مواقع التواصل الاجتماعي على عقولنا وجسودنا:

دراسة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على تصور الشباب فيما يتعلق باللياقة البدنية في

السويد"

الهدف من الدراسة هو تقصي تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تصور الزبائن للياقة البدنية. وتركز هذه الدراسة على الشباب اللاتي يعشن في السويد و تتراوح أعمارهن من 20 - 25 عاما بهدف اكتساب المعرفة بدور مواقع التواصل الاجتماعي في إدراكهن للياقة البدنية والظاهرة الكامنة وراءها. ويمكن أن تكون هذه الدراسة إرشادات لقطاع مراكز اللياقة البدنية لكسب الزبائن من حيث السلوك المتبع (التسويق) وأي مواقع التواصل الاجتماعي لها تأثير أكبر على مستخدميها تجاه المحتويات ذات صلة باللياقة البدنية.

تم جمع البيانات من خلال مقابلات شبة هيكلية ل 17 مبحوثة، أجرتها الباحثتان في جوكينينغ، السويد. واعتمدت الدراسة على البحث النوعي بطريقة استكشافية بهدف استكشاف الصورة الشاملة للموضوع. وتم اختيار تحليل المحتوى من الترميز البشري للحصول على البيانات وصولاً إلى النتائج وتوصيات الدراسة.

قامت الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر شعبية التي يستخدمها المشاركون في حياتهم اليومية، وكما هو متوقع في تقرير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في بلاد شمال



أوروبا (الفيسبوك - الانستغرام - اليوتيوب) . فالانستغرام هو الموقع الأكثر شعبية بنسبة 94.1 من إجمالي المشاركين بإعداد حساباتهم على هذا الموقع، ثم الفيسبوك واليوتيوب بنسبة 88.2 و 41.2 من إجمالي المشاركين الذين يستخدمونه بشكل يومي.

أظهرت النتائج المتعلقة بمواقع التواصل الاجتماعي الأكثر شيوعا اللاتي يستخدمهن المبحوثات المشاركات لاهتماماتهن المتعلقة باللياقة البدنية، فكانت الإجابات بأن الانستغرام واليوتيوب هما أكثر المواقع الشعبية في هذا المجال من الاهتمام بين 17 مبحوثة أجريت معهن المقابلات.

وأظهرت نتائج الدراسة دور مواقع التواصل الاجتماعي الهام في فهم صورة الجسم المثالي، وساعد أيضا بأن يكون مصدرا للإلهام لمراحل تغيير الجسم وأداة قيمة لاقتراح بعض التمارين الرياضية والأكل الصحي. وتوصى الباحثتان بإجراء المزيد من البحوث حيث أن النتيجة المعطاة بأخذ عينات ملائمة لخصائص ديموغرافية محددة والتي يمكن أن تؤدي إلى سمات معينة باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

**دراسة القرعان (2018) " دور قناة البحرين الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى شباب مملكة البحرين "**

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف إلى دور قناة البحرين الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى شباب مملكة البحرين، والتعرف إلى مستوى رضا الشباب البحريني عن مستوى الثقافة الرياضية التي تقدمها قناة البحرين الرياضية، وأيضا التعرف إلى الفروق بين مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب تبعا لمتغير العمر، المحافظة، الدرجة العلمية، والممارسة الرياضية، الجنس، وعدد المشاهدة.

استخدم المنهج الوصفي بأسلوبه المسحي لملاءمته لطبيعة الدراسة وأهدافها، وتكون مجتمع الدراسة من مشاهدي قناة البحرين الرياضية من فئة الشباب (18- 35 سنة) حيث جرى اختيار العينة العشوائية الطبقية البالغ عددها (366) فرداً، وصمم الباحث استبياناً لجمع بيانات الدراسة، واستخدم التحليل الإحصائي: التكرار، الوسط الحسابي والانحرافات المعيارية واختبار التباين الأحادي لمتوسطات (One-way-Anova)، واختبار t-test واختبار شيفيه.

أظهرت نتائج الدراسة أن هناك دوراً متوسطاً لقناة البحرين الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب، وأن رضا الشباب البحريني عن الدور الثقافي لقناة البحرين الرياضية لم يكن كبيراً، وجاء متوسطاً، كما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في دور قناة البحرين الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية تبعاً لمتغير الجنس والعمر والمحافظة، وأوضحت النتائج أيضاً وجود فروق ذات دلالة إحصائية في دور قناة البحرين الرياضية لدى شباب مملكة البحرين تبعاً لمتغير المستوى التعليمي، الممارسة الرياضية وعدد مرات المشاهدة.

**دراسة القيسي (2019) " دور الإعلام الرياضي في دعم الثقافة الرياضية للجمهور العراقي من وجهة نظر أعضاء الهيئات الإدارية للأندية"**

هدفت الدراسة إلى تقصي دور الإعلام الرياضي العراقي في دعم الثقافة الرياضية للجمهور العراقي من وجهة نظر أعضاء الهيئات الإدارية للأندية العراقية البالغ عددهم (193) عضواً بواقع (19) نادياً رياضياً في الموسم الرياضي لعام 2018.

استخدم الباحث المنهج الوصفي بأسلوب المسح الميداني لدراسة مجتمع الدراسة بأسلوب الحصر الشامل. وأظهرت الدراسة أن دور الإعلام الرياضي في دعم ثقافة الجماهير الرياضية تعدى المستوى المطلوب بفارق دال إحصائياً بقليل.

وكشفت الدراسة عن النتائج التالية: وهي أن الإعلام الرياضي العراقي يوفر برامج مختلفة تخاطب عامة الناس على اختلاف مستوياتهم، في حين تراجع نشاط المؤتمرات الصحفية لإظهار المشاريع المستقبلية إلى مستويات متأخرة. وأن الاعلام الرياضي العراقي مستمر في تقديم توضيح التسهيلات لإقبال الجماهير إلى المؤسسات والمنشآت الرياضية ومساعدة الإعلام الرياضي على تكوين الاتجاهات والمعتقدات لدى الجماهير الرياضية نحو ممارسة رياضة الترويح في حين جاءت فقرة يدعم الإعلام الرياضي الاندية الرياضية ومنتديات الشباب المحلية لتنفيذ برامجها التثقيفية للجماهير بالمرتبة الاخيرة.

### **التعليق على الدراسات السابقة وكيفية الاستفادة منها:**

بعد الإطلاع على الدراسات السابقة التي تخص نشر الثقافة الرياضية، فقد تم اختيار بعض منها مع وجود تشابه واختلافات بينهم وبين الدراسة الحالية.

تتشابه الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة بعدة نقاط أهمها:

- 1- تناول موضوع الثقافة الرياضية كما في أغلب الدراسات.
- 2- استخدام المنهج الوصفي وأداته الاستبانة لملائمته لطبيعة الدراسة، باستثناء دراسة (Wang) التي استخدمت تحليل المضمون.
- 3- تتوافق مع دراسة Wang و Thi Ngoc & Yang من ناحية تناول موضوع مواقع التواصل الاجتماعي وأنواعه، باستثناء دراسة Wang التي اعتمدت فقط على تويتر بدراستها لإدارة المنظمات الرياضية وبناء علاقاتهم مع الجمهور الرياضي.
- 4- تتمحور حول فئة الشباب كدراسة الخطيب وخيف والقرعان.

أما من ناحية الاختلاف فإنها تختلف بالنقاط الآتية:

1- تناولت موضوع مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية، حيث أن الدراسات السابقة تقوم على الاعلام الرياضي والتلفزيون.

2- أن مجتمع الدراسة لم يتم التطرق لها في الدراسات السابقة وتعتبر الأولى من حيث تناول المدربين الرياضيين العاملين في النوادي الرياضية Gyms (حسب علم الباحثة)، فكانت مقتصرة أكثرها على طلبة كليات التربية الرياضية أو الأندية المتمثلة في الاتحادات والمنظمات الرياضية كدراسة القيسي و Wang.

3- استخدمت هذه الدراسة نظرية ثراء وسائل الإعلام بينما الدراسات السابقة اعتمدت على نظرية الاستخدامات والاشباع كدراسة Wang و بوميداس وبوكلوة، ودراسة Thi Ngoc & Yang التي استخدمت نظريتي السلوك المخطط والمحاولة، وهناك دراسات لم تستخدم النظريات كدراسة كراسنة والخطيب ولحلو والقيسي.

4- تختلف الدراسة الحالية في المنهج المستخدم عن دراسة Thi Ngoc & Yang التي استخدمت المنهج النوعي بأسلوب المقابلة لتكون أداة الدراسة.

كما واستقادت الباحثة من الدراسات السابقة في اعتمادها على المنهج الوصفي وكيفية إعداد الاستبانة وفقراتها وفق الخطوات المنهجية العلمية التي تحدد مقبوليتها.

## الفصل الثالث

### الطريقة والاجراءات

تم تخصيص هذا الفصل لعرض منهجية الدراسة ومجتمعها، والعينة التي تمت دراستها، وكذلك بيان أداة الدراسة ومحاورها وفقراتها، وقياس الصدق والثبات، والإجراءات الإحصائية التي تم اعتمادها لاستخراج نتائج الدراسة.

#### أولاً: منهجية الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تقوم على وصف الظاهرة والبيانات والمعلومات المتعلقة وتحليلها، وتفسيرها لاستخلاص الدلالات المتضمنة فيها.

#### ثانياً: مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة بجميع المدربين العاملين في (376) ناد رياضياً (Gym) في عمان، وتعد هذه الأندية (Gyms) من المؤسسات الخاصة التابعة للاتحاد الأردني لكمال الأجسام واللياقة البدنية، وتعد اللجنة الأولمبية الأردنية المظلة الإدارية والقانونية لعمل هذه المؤسسات، ويبلغ عدد المدربين الكلي في هذا الأندية (1500) مدرب رياضي من بين (5000) عامل في تلك الأندية، وهذه الأرقام بحسب الصفحة الرسمية للاتحاد الأردني لكمال الأجسام واللياقة البدنية، بالإضافة إلى الحصول على المعلومة ذاتها من أمين سر الاتحاد عبر مكالمة هاتفية أجرتها الطالبة بتاريخ 26 نيسان 2020، وكذلك تصريح رئيس الاتحاد الرياضي عبر لقاء تلفزيوني في قناة المملكة بتاريخ 20 نيسان/ابريل 2020.

### ثالثاً: عينة الدراسة:

بلغت عينة الدراسة (328) مدرباً رياضياً تم اختيارهم بطريقة العينة العشوائية البسيطة\* بعد توزيع رابط الكتروني للاستمارة على أكثر من نصف المجتمع، وقد تم تحديد عينة الدراسة بالنسبة للمجتمع بالرجوع إلى جدول تحديد العينات المرفق في نهاية الدراسة (ملحق رقم 4)، وفيما يلي خصائص العينة التي خضعت للتحليل:

تم استخراج تكرارات ونسب الاستجابات المئوية عن جميع فقرات أنماط واستخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي، وكما يلي:

#### • النوع الاجتماعي:

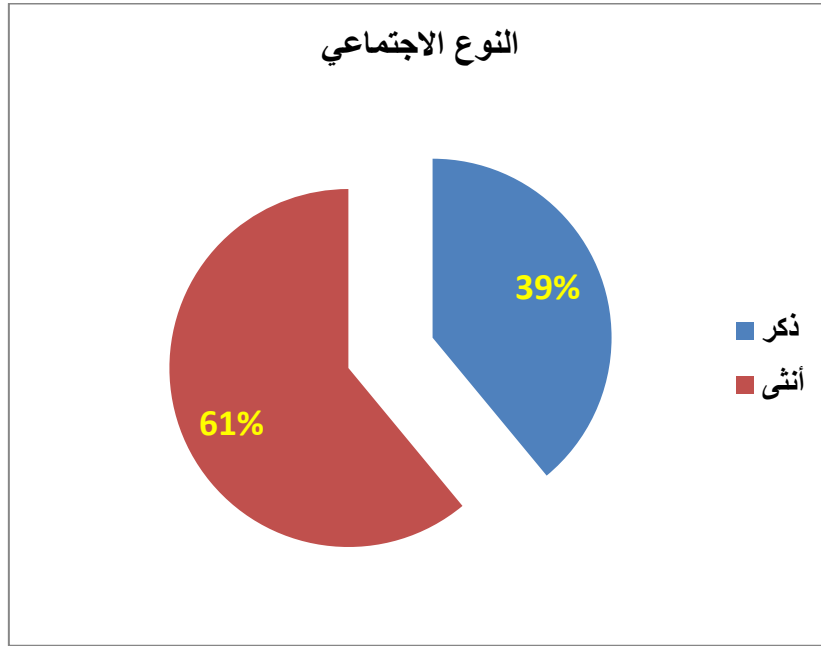
جدول (1): عدد أفراد العينة حسب متغير النوع

النسبة %	التكرار	النوع
39.0	128	ذكر
61.0	200	أنثى
100.0	328	المجموع

يشير الجدول إلى أن النسبة الأكبر من عدد المبحوثين المشاركين في الدراسة هم من الإناث بنسبة (61.0%)، بينما كان عدد الذكور (39.0%). والمخطط البياني الآتي يوضح ذلك:

\* وهي عينة يتم اختيارها بطريقة يكون فيها لكل فرد في المجتمع فرصة متساوية لكي يتم اختياره في العينة.

المخطط البياني(1): عدد أفراد العينة حسب متغير النوع



• الفئات العمرية للعينة

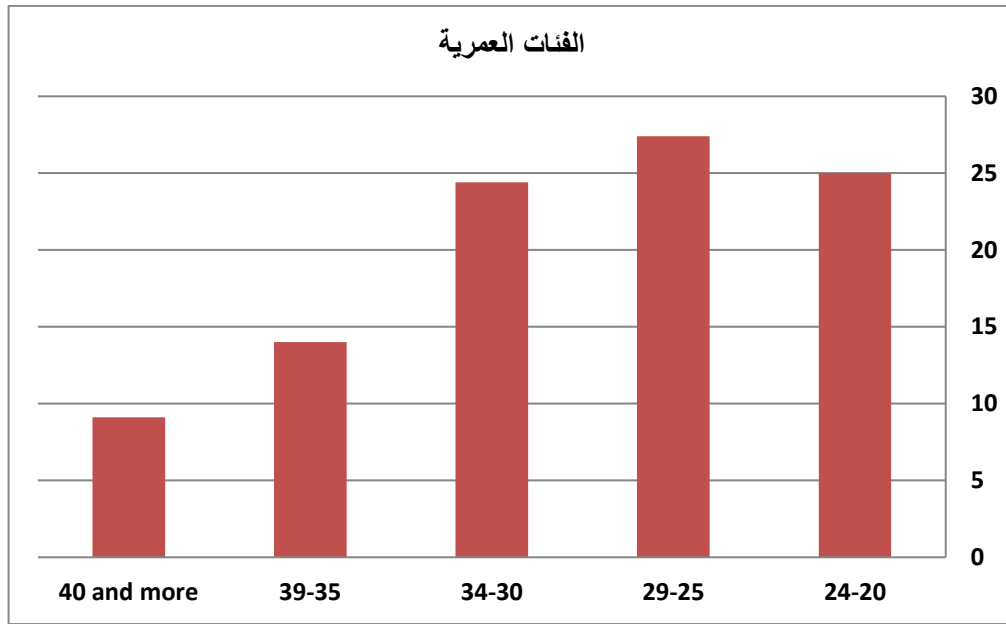
جدول (2): عدد أفراد العينة حسب متغير العمر

النسبة %	التكرار	الفئة العمرية
25.0	82	24-20
27.4	90	29-25
24.4	80	34-30
14.0	46	39-35
9.1	30	40 فأكثر
100.0	328	المجموع

احتلت الفئة العمرية (29-25) المرتبة الأولى بنسبة (27.4%)، تلتها الفئة العمرية (24-20) بنسبة (25.0%)، ثم الفئة العمرية (34-30) بنسبة (24.4%)، ثم فئة (39-35) بنسبة (14.0%)، وأخيرا الفئة العمرية (40 فأكثر) بنسبة (9.1%). والمخطط البياني الآتي يوضح

ذلك:

المخطط البياني(2): عدد أفراد العينة حسب متغير العمر



• المؤهل العلمي:

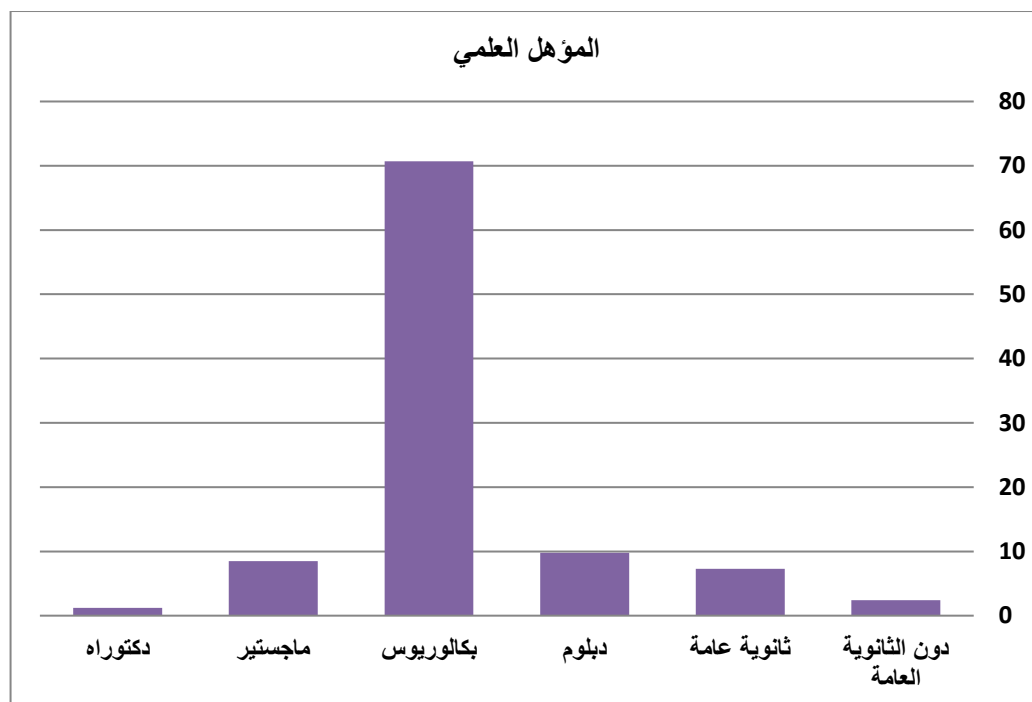
جدول (3): عدد أفراد العينة حسب متغير المؤهل العلمي

النسبة %	التكرار	المؤهل العلمي
2.4	8	دون الثانوية العامة
7.3	24	ثانوية عامة
9.8	32	دبلوم
70.7	232	بكالوريوس
8.5	28	ماجستير
1.2	4	دكتوراه
100.0	328	المجموع

وفي فئات المؤهل العلمي، احتلت فئة (بكالوريوس) النسبة الأكبر (70.7%)، ثم توزعت النسبة المتبقية على بقية الفئات؛ دبلوم بنسبة (9.8%)، ثم ماجستير بنسبة (8.5%)، ثم ثانوية عامة بنسبة (7.3%)، ثم دون الثانوية العامة بنسبة (2.4%)، وأخيرا دكتوراه بنسبة (1.2%)، والشكل أدناه يوضح ذلك:



المخطط البياني(3): عدد أفراد العينة حسب متغير المؤهل العلمي



• سنوات الخبرة:

جدول (4): عدد أفراد العينة حسب متغير سنوات الخبرة

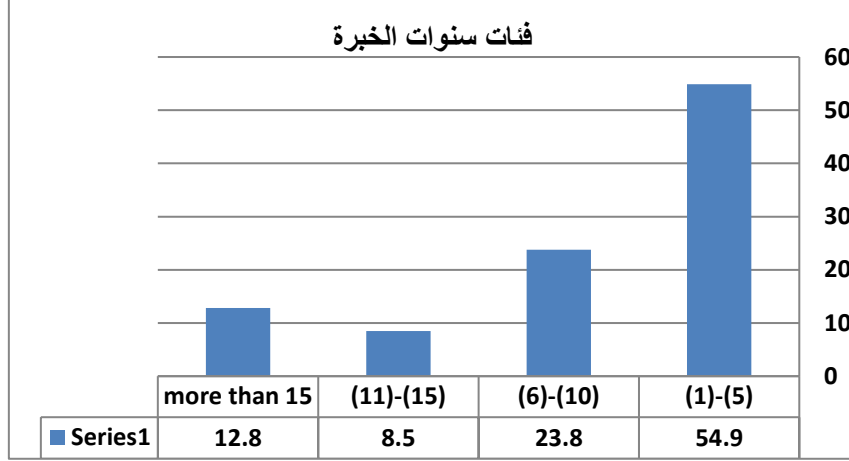
النسبة %	التكرار	سنوات الخبرة
54.9	180	5-1
23.8	78	10-6
8.5	28	15-11
12.8	42	أكثر من 15
100.0	328	المجموع

وفي فئات سنوات الخبرة، احتلت فئة (5-1)، أكثر من نصف العينة المشاركة، إذ بلغت نسبتها

(54.9%)، تلتها فئة (10-6)، بنسبة (23.8%)، ثم (أكثر من 15) بنسبة (12.8%)، ثم أخيرا

فئة (15-11)، بنسبة (8.5%)، كما في المخطط البياني الآتي:

#### المخطط البياني (4): عدد أفراد العينة حسب متغير سنوات الخبرة



#### رابعاً: أداة الدراسة:

تمثلت أداة الدراسة بالإستبانة أداة لجمع البيانات من عينة الدراسة، وقد تشكلت أداة الدراسة من

المحاور الآتية:

- المعلومات الديموغرافية، وتتكون من: النوع الاجتماعي، والفئة العمرية، والمؤهل العلمي، وسنوات الخبرة.

- عادات وأنماط الاستخدام.

1- محور دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب

الأردني، وعدد فقراته (7).

2- أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المدربون الرياضيون في التنقيف

الرياضي لدى الشباب الأردني، وعدد فقراته (5).

3- توظيف المدربين الرياضيين لمواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الرياضية

للشباب الأردني، وعدد فقراته (6).

4- مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني، وعدد فقراته (6).

### خامسا: صدق الأداة:

لتحقيق صدق الأداة تم عرضها على أساتذة متخصصين في الإعلام والتربية الرياضية في الجامعات الأردنية، ثم أبدوا ملاحظاتهم حول صلاحية الأداة وترابط فقراتها، وتم الأخذ بملاحظاتهم وتعديلاتهم.

### سادسا: ثبات الأداة:

تم إجراء اختبار الاتساق الداخلي كرونباخ ألفا (Cranach–Alpha)، وذلك لاستخراج معامل الثبات الداخلي بين الإجابات وظهر أن قيمة معامل الثبات هي (0.79) للأداة الحالية وهي نسبة جيدة، والجدول (5) يبين معاملات الثبات لكل محور:

#### جدول (5)

قيم معامل ثبات كرونباخ ألفا Cronbach's Alpha لمحاور الدراسة

معامل الثبات كرونباخ ألفا	فقراته	عنوان المحور	ت
0.75	(6-1)	محور دور مواقع التواصل الاجتماعي في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني.	1
0.85	(11-7)	أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المدربون الرياضيون في التثقيف الرياضي.	2
0.75	(18-12)	توظيف المدربين الرياضيين لمواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الرياضية للشباب الأردني.	3
0.80	(24-19)	مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني.	4
0.79	24-1	الأداة ككل	

### سابعاً: متغيرات الدراسة:

تكونت الدراسة من المتغيرات التالية:

1. المتغير المستقل: مواقع التواصل الاجتماعي.
2. المتغير التابع: الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني.

## ثامنا: المعالجة الإحصائية:

تمثلت المعالجة الإحصائية بالخطوات الآتية:

- تفرغ بيانات استجابات المبحوثين وترميزها ومعالجتها ببرنامج الـ SPSS.
  - استخراج التكرارات والنسب المئوية لاستجابات المدربين حول أنماط استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي.
  - استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والتكرارات والنسب المئوية لاستجابات العينة.
  - قياس ثبات الأداة، بمعامل كرونباخ ألفا.
  - تطبيق اختبار Independent Sample T-test واختبار التباين الأحادي One Way ANOVA لاختبار العلاقة بين المتغيرات وLSD للمقارنات البعدية.
- وفيما يتعلق بمقياس الأداة، فقد تم اعتماد مقياس ليكرت الخماسي، مع مراعاة أن يتدرج المقياس كما يلي:

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	البدائل
1	2	3	4	5	القيمة

وتم استخراج مستويات التقييم من خلال المعادلة الآتية:

طول الفترة = الحد الأعلى لعدد فئات المقياس - الحد الأدنى لعدد فئات المقياس / عدد المستويات المطلوبة

$$\text{طول الفترة} = 5 - 3 / 1 = 1.33$$

$$\text{المستوى الأول - المنخفض} = 1 + 1.33 = 2.33 = (2.33 - 1)$$

المستوى الثاني - متوسط =  $2.34 + 1.33 = 3.67 = (3.67 - 2.34)$

المستوى الثالث - مرتفع =  $3.68 -$  فأكثر

### تاسعا: إجراءات الدراسة:

أبرز الخطوات التي اتبعتها الباحثة في إعداد دراستها ما يلي:

- صياغة الفكرة، وتطويرها، ليكون محورها " دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني".
- الاطلاع على الادبيات النظرية المتعلقة بالفكرة، وكذلك الاطلاع على النظريات الإعلامية التي تمثل فرضياتها منطلقاً لدراستي.
- الرجوع الى الدراسات والأبحاث السابقة التي تعالج موضوعات قريبة لموضوع الدراسة، ومحاولة الاستفادة من النتائج التي توصلت إليها.
- صياغة منهجية الدراسة بشكلها الأولي وفق فكرة الدراسة ومشكلتها.
- إعداد أداة الدراسة، وقياس صدق الأداة واختبار مدى ثباتها.
- تحديد العينة، وتوزيع الاستبانة عليها، واستقبال استجاباتها ومن ثم اخضاعها للتحليل.
- استخلاص الاستنتاجات والتوصيات التي تحمل في ثناياها فائدة فيما يخص موضوع الدراسة.
- صياغة الرسالة بشكلها النهائي.

## الفصل الرابع

### نتائج الدراسة

تم تخصيص هذا الفصل لاستعراض نتائج الدراسة التي حصلت عليها الباحثة من العمليات الإحصائية، وكما يلي:

#### نتائج الدراسة الميدانية

##### محور عادات وأنماط الاستخدام

- مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المدربون الرياضيون (عينة الدراسة)

#### جدول (6)

مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المدربون الرياضيون

النسبة %	التكرار	موقع التواصل الاجتماعي المستخدم
91.5	300	فيسبوك Facebook
15.9	52	تويتر Twitter
87.2	286	انستغرام Instagram
62.8	206	سناب تشات Snapchat
22.6	74	يوتيوب Youtube
0.6	2	لنكدان LinkedIn
1.2	4	واتس اب Whatsapp
0.6	2	تك توك TikTok

\* يمكن للمبحوث اختيار أكثر من خيار

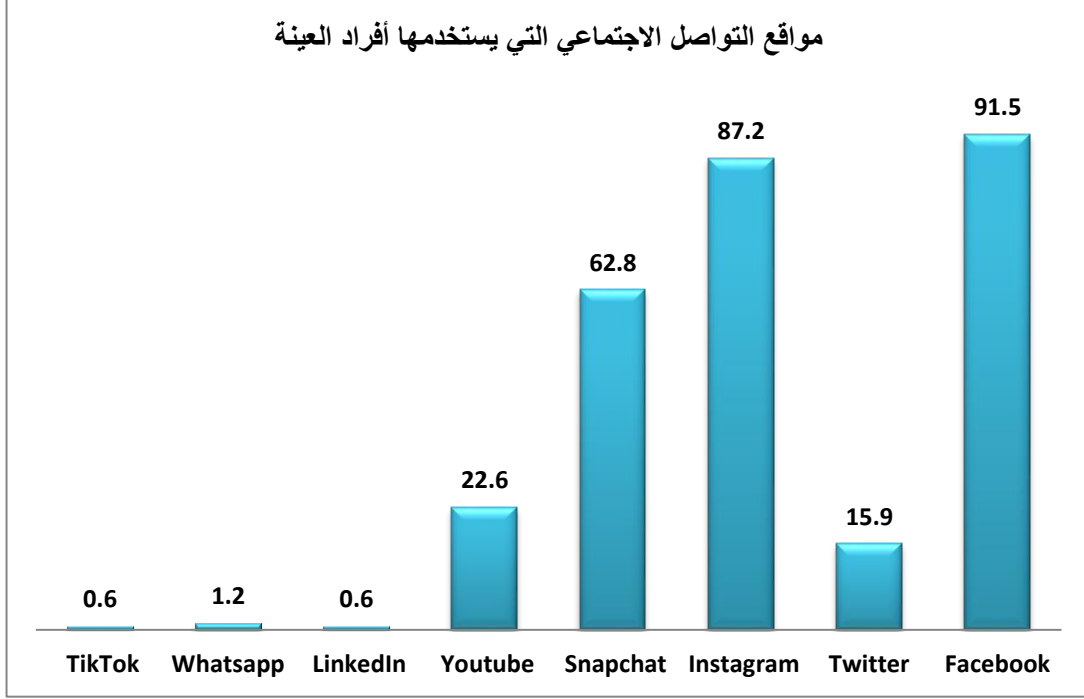
يظهر من الجدول اعلاه أن ما نسبته (91.5%) من المدربين الرياضيين يستخدمون "الفيسبوك"،

وأن ما نسبته (87.2%) منهم يستخدمون "الأنستغرام"، وهنا نلاحظ أن هناك من يستخدم أكثر

من تطبيق، كما يظهر أن (62.8%) من العينة يستخدمون "سناب تشات"، للتوزع النسب البقية

على باقي التطبيقات والمواقع الاجتماعية، والمخطط البياني الآتي يوضح ذلك:

المخطط البياني: (5) مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها أفراد العينة



- هل تعتقد بأن الشباب الأردني على تفاعل بمواضيع الرياضة واللياقة البدنية على مواقع التواصل الاجتماعي؟

جدول (7)

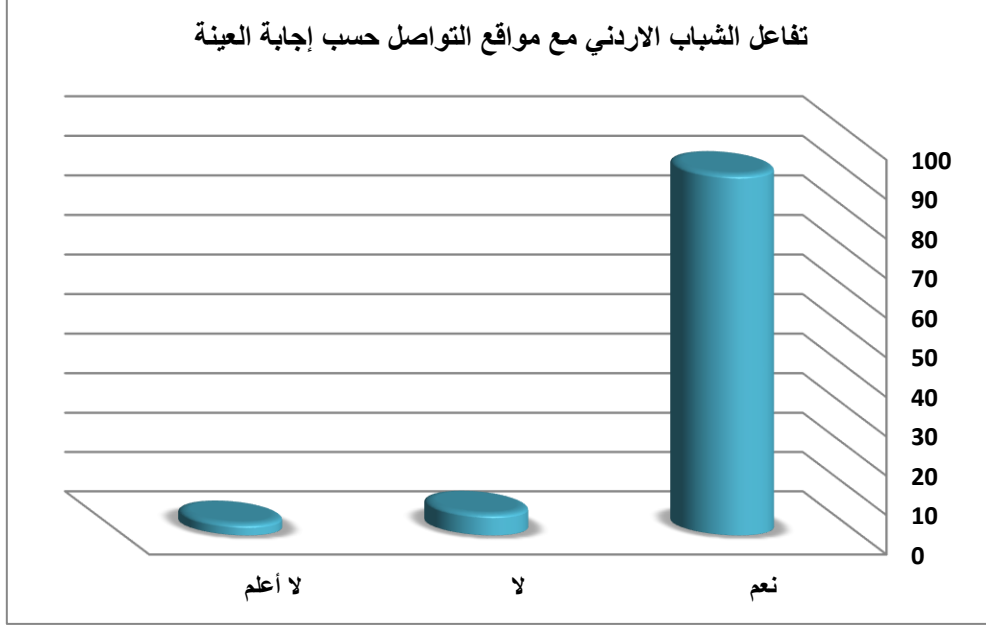
تفاعل الشباب الأردني بمواضيع الرياضة واللياقة البدنية على مواقع التواصل الاجتماعي

النسبة %	التكرار	الإجابة
91.5	300	نعم
5.5	18	لا
3.0	10	لا أعلم
100.0	328	المجموع

- يظهر من قيم الجدول أعلاه أن (91.5%) من المدربين في الأندية الرياضية (Gym) يعتقدون أن الشباب الأردني يتفاعل بمواضيع الرياضة واللياقة البدنية على مواقع التواصل

الاجتماعي، بينما (5.5%) لا يعتقدون ذلك، و(3.0%) منهم عبر عن عدم علمهم بذلك، والمخطط البياني الآتي يوضح ذلك:

المخطط البياني(6): تفاعل الشباب الأردني بمواضيع الرياضة واللياقة البدنية على مواقع التواصل الاجتماعي



• عدد ساعات استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي

جدول (8)

عدد ساعات استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي

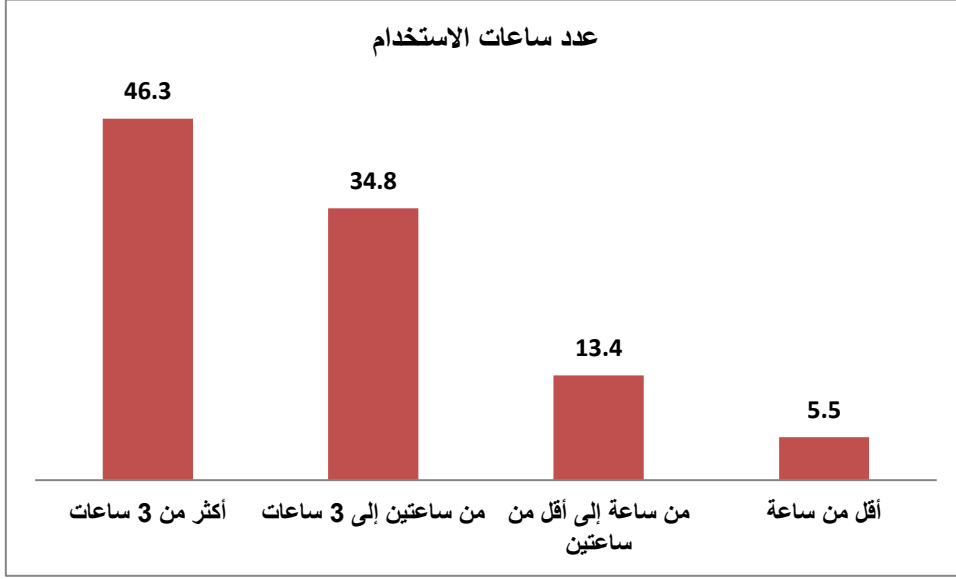
النسبة %	التكرار	الإجابة
5.5	18	أقل من ساعة
13.4	44	من ساعة إلى أقل من ساعتين
34.8	114	من ساعتين إلى 3 ساعات
46.3	152	أكثر من 3 ساعات
<b>100.0</b>	<b>328</b>	<b>المجموع</b>

يظهر من قيم الجدول أعلاه أن (46.3%) من المدربين يقضون (أكثر من ثلاث ساعات) يومياً في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، وأن (34.8%) منهم يقضي (من ساعتين إلى ثلاث



ساعات) يومياً في استخدامها، و(13.4%) منهم يقضي (من ساعة إلى أقل من ساعتين) يومياً، وأخيراً (5.5%) منهم يقضي (أقل من ساعة) يومياً في متابعة مواقع التواصل الاجتماعي، والمخطط البياني الآتي يوضح ذلك:

المخطط البياني(7): عدد ساعات استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي



- هل تهتم بتقديم معلومات رياضية عند استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي؟

جدول (9)

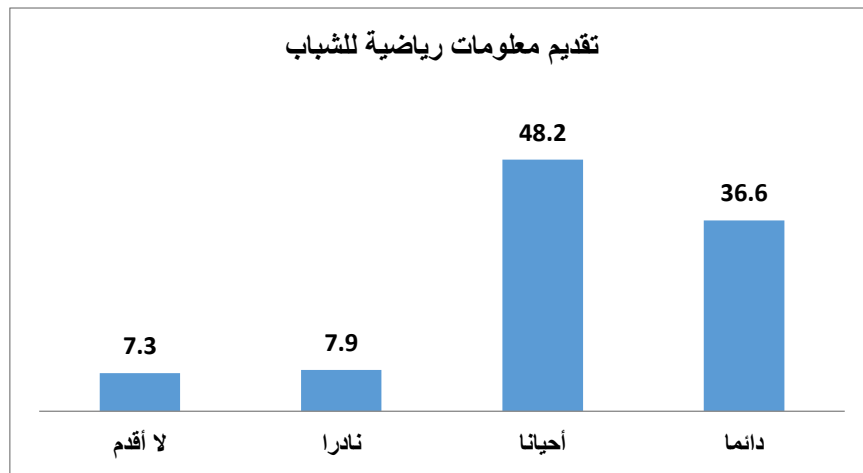
إجابات المبحوثين عن مدى اهتمامهم بتقديم معلومات رياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي

النسبة %	التكرار	الإجابة
36.6	120	دائماً
48.2	158	أحياناً
7.9	26	نادراً
7.3	24	لا أقدم
100.0	328	المجموع

يتبين من الجدول أعلاه أن (36.6%) من المدربين يهتمون بتقديم معلومات رياضية عند استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي بصورة "دائمة"، بينما (48.2%) منهم "أحياناً" يقدم

معلومات رياضية عند استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي، و(7.9%) منهم أكد بأنه لا يقدم معلومات رياضية إلا نادراً، و(7.3%) منهم لا يقدم معلومات رياضية أبداً، والمخطط البياني في أدناه يوضح ذلك:

المخطط البياني(8): إجابات المبحوثين عن مدى اهتمامهم بتقديم معلومات رياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي



• ما سبب استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي؟

جدول (10)

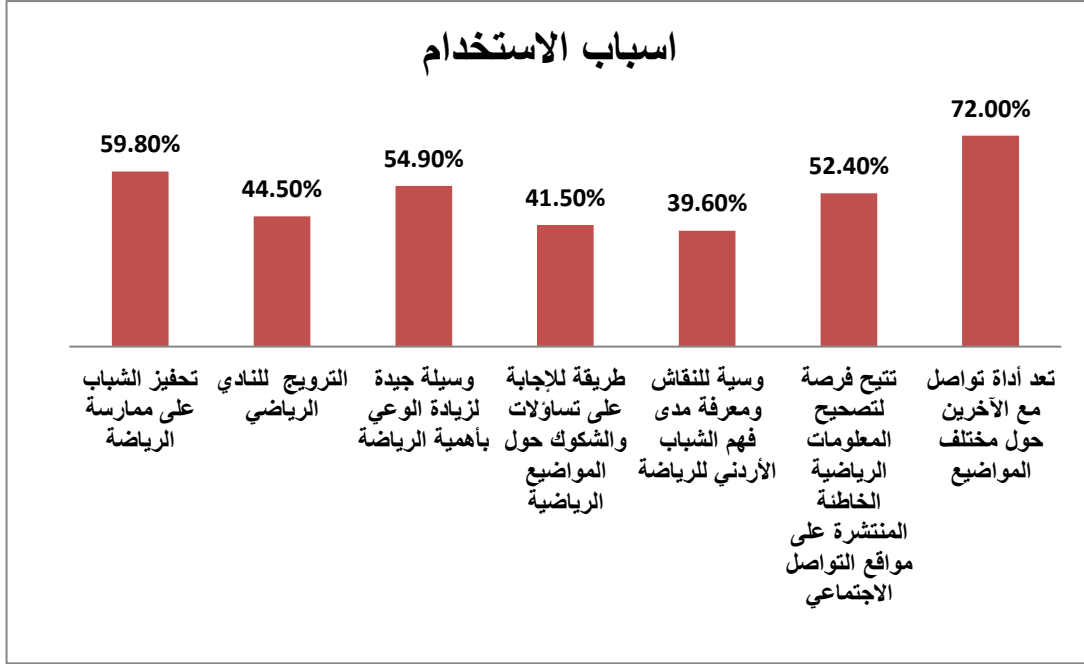
سبب استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي

ت	سبب الاستخدام	التكرار	النسبة %
1	تعد أداة تواصل مع الآخرين حول مختلف المواضيع	236	72.0%
2	تتيح فرصة لتصحيح المعلومات الرياضية الخاطئة المنتشرة على مواقع التواصل الاجتماعي	172	52.4%
3	وسيلة للنقاش ومعرفة مدى فهم الشباب الأردني للرياضة	130	39.6%
4	طريقة للإجابة على تساؤلات والشكوك حول المواضيع الرياضية	136	41.5%
5	وسيلة جيدة لزيادة الوعي بأهمية الرياضة	180	54.9%
6	الترويج للنادي الرياضي Gym	146	44.5%

59.8%	196	تحفيز الشباب على ممارسة الرياضة	7
-------	-----	---------------------------------	---

يظهر من الجدول اعلاه أن المدربين الرياضيين يرون أن عدة أسباب تقف وراء استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية، ومن أبرز تلك الاسباب هو كونها (أداة تواصل مع الآخرين حول مختلف المواضيع) وقد حظي هذا السبب بنسبة (72.0%) من إجابات العينة، تلا ذلك إسهام مواقع التواصل في (تحفيز الشباب على ممارسة الرياضة) بنسبة إجابات (59.8%) منهم، بينما (54.9%) منهم يرى أن السبب هو كونها (وسيلة جيدة لزيادة الوعي بأهمية الرياضة)، وبنسبة قريبة بلغت (52.4%) من العينة يرون أن السبب وراء استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية هو أنها (تتيح فرصة لتصحيح المعلومات الرياضية الخاطئة المنتشرة على مواقع التواصل الاجتماعي)، و(44.5%) منهم يرى أن مواقع التواصل الاجتماعي بيئة مناسبة لـ(الترويج للنادي الرياضي Gym)، وأن (41.5%) يرى أن السبب هو كونها (وسيلة للإجابة على تساؤلات والشكوك حول المواضيع الرياضية)، وأخيراً ما نسبته (39.6%) يرى أن السبب هو كونها (وسيلة للنقاش ومعرفة مدى فهم الشباب الأردني للرياضة)، والمخطط البياني الآتي يوضح ذلك:

### المخطط البياني (9): سبب استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي



- هل تسهم في نشر الثقافة الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

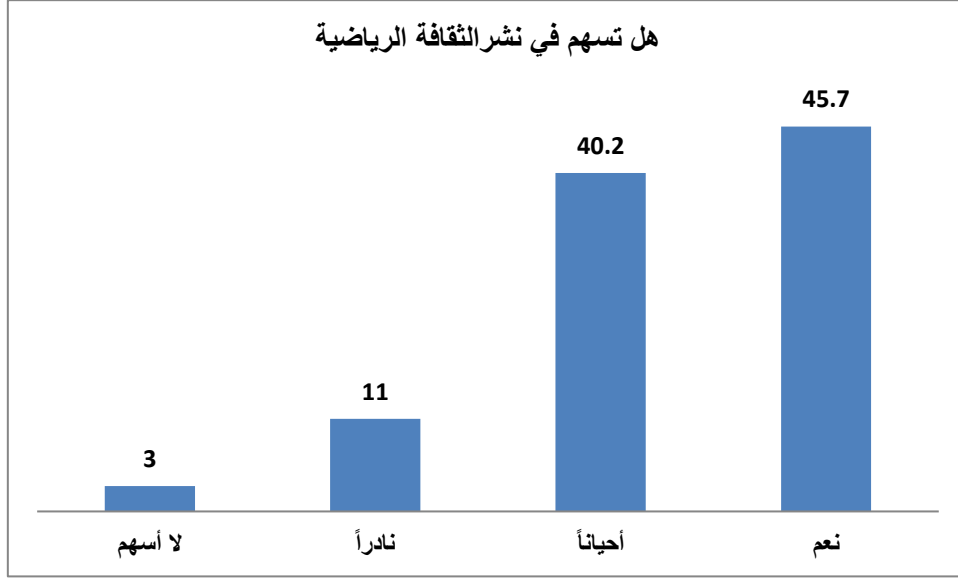
### جدول (11)

هل تسهم في نشر الثقافة الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي

النسبة %	التكرار	الإجابة
45.7	150	نعم
40.2	132	أحياناً
11.0	36	نادراً
3.0	10	لا أسهم
100.0	328	المجموع

يظهر من قيم الجدول أعلاه أن (45.7%) من المدربين يسهمون في نشر الثقافة الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي "دائماً"، وأن ما نسبته (40.2%) منهم يسهم في ذلك "أحياناً"، بينما (11.0%) "نادراً" ما يسهمون في ذلك، وأن (3.0%) منهم ليس لهم أي إسهام في ذلك، والمخطط البياني الاتي يوضح ذلك:

### المخطط البياني(10): تسهم في نشر الثقافة الرياضية



### نتائج أسئلة الدراسة:

نتائج المحور الأول: دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني" من وجهة نظر المدربين الرياضيين

للإجابة عن هذا المحور، تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات الباحثين، كما في الجدول الآتي:

### جدول (12)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات الباحثين عن محور الدراسة "دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني" مرتبة ترتيباً تنازلياً

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوى
1	تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي في رفع مستوى الثقافة الرياضية عند الشباب الأردني	4.25	0.610	1	مرتفع
2	تعد مواقع التواصل الاجتماعي في العصر الحالي أفضل وسيلة لنشر الثقافة الرياضية	4.18	0.745	2	مرتفع

مرتفع	3	0.645	4.15	تتمى مواقع التواصل الاجتماعي الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني	3
مرتفع	4	0.642	4.06	تسهم مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني	6
مرتفع	5	0.633	4.06	تساعد مواقع التواصل الاجتماعي بتنظيم المبادرات الرياضية التوعوية	5
مرتفع	6	0.742	3.92	تتقل مواقع التواصل الاجتماعي المعلومات الرياضية بطريقة توضيحية سلسلة	4
مرتفع		0.527	4.10	المتوسط الحسابي للمحور ككل	

يبين الجدول اعلاه المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين عن محور الدراسة (دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني" من وجهة نظر المدربين الرياضيين)، والذي قد حاز على متوسط حسابي بلغ (4.10) وانحراف معياري (0.527)، ضمن المستوى المرتفع، وتراوحت المتوسطات الحسابية لفقرات المحور بين (3.92) و(4.25).

فقد حازت الفقرة (1) على متوسط حسابي بلغ (4.25) وانحراف معياري (0.610)، وهي ضمن المستوى المرتفع، وقد نصت الفقرة على أن (مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر في رفع مستوى الثقافة الرياضية عند الشباب الأردني)، تلتها في المستوى نفسه الفقرة (2)، بمتوسط حسابي (4.18) وانحراف معياري (0.745)، وقد نصت على أن (مواقع التواصل الاجتماعي في العصر الحالي أفضل وسيلة لنشر الثقافة الرياضية).

وفي المرتبة قبل الأخيرة، جاءت الفقرة (5)، بمتوسط حسابي (4.06) وانحراف معياري (0.633)، وقد نصت على أن (مواقع التواصل الاجتماعي تساعد بتنظيم المبادرات الرياضية

التوعوية). وهي ضمن المستوى المرتفع أيضاً. وفي المرتبة الأخيرة جاءت الفقرة (4)، بمتوسط حسابي (3.92) وانحراف معياري (0.742)، وقد نصت على أن (مواقع التواصل الاجتماعي تنقل المعلومات الرياضية بطريقة توضيحية سلسة).

يستنتج من هذا المحور أن لمواقع التواصل الاجتماعي دوراً فاعلاً في نشر الثقافة الرياضية، يتمثل بدورها في رفع مستوى الثقافة الرياضية عند الشباب الأردني، وأنها أفضل وسيلة لنشرها وتشكيلها وتمييزها، وتنظيم المبادرات الرياضية التوعوية، فضلاً عن إمكانيتها في نقل المعلومات الرياضية بطريقة توضيحية سلسة.

### نتائج المحور الثاني: أبرز مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المدربون في نشر الثقافة الرياضية

للإجابة عن هذا المحور، تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات الباحثين، كما في الجدول الآتي:

#### جدول (13)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات الباحثين عن محور الدراسة "أبرز مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المدربون في نشر الثقافة الرياضية" مرتبة ترتيباً تنازلياً

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوى
7	الفيسبوك Facebook	4.33	0.735	1	مرتفع
9	الانستغرام Instagram	4.25	0.811	2	مرتفع
11	اليوتيوب Youtube	3.75	0.895	3	مرتفع
10	السناب شات Snapchat	3.38	0.916	4	متوسط
8	تويتر Twitter	2.87	0.781	5	متوسط
	المتوسط الحسابي للمحور ككل	3.72	0.448		مرتفع

يبين الجدول اعلاه المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين عن محور الدراسة (أبرز مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المدربون في نشر الثقافة الرياضية)، والذي قد حاز على متوسط حسابي بلغ (3.72) وانحراف معياري (0.448)، ضمن المستوى المرتفع، وتراوحت المتوسطات الحسابية لفقرات المحور بين (2.87) و(4.33).

فقد حازت الفقرة (7) على متوسط حسابي بلغ (4.33) وانحراف معياري (0.735)، وهي ضمن المستوى المرتفع، وقد نصت الفقرة على أن أبرز مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المدربون الرياضيون في نشر الثقافة الرياضية عند الشباب الأردني هو (الفيسبوك)، تلا ذلك في المستوى نفسه الفقرة (9)، بمتوسط حسابي (4.25) وانحراف معياري (0.811)، وقد نصت على أن أبرز مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المدربون الرياضيون في نشر الثقافة الرياضية عند الشباب الأردني هو (الانستغرام)، وفي المرتبة الثالثة والمستوى نفسه، جاءت الفقرة رقم (11) بمتوسط حسابي (3.75) وانحراف معياري (0.895)، وقد نصت على أن أبرز مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المدربون الرياضيون في نشر الثقافة الرياضية عند الشباب الأردني هو (اليوتيوب).

وفي المرتبة قبل الأخيرة، جاءت الفقرة (10)، بمتوسط حسابي (3.38) وانحراف معياري (0.916)، وقد نصت على أن من مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المدربون الرياضيون في نشر الثقافة الرياضية عند الشباب الأردني هو (سناب تشات). وهي ضمن المستوى المتوسط. وفي المرتبة الأخيرة جاءت الفقرة (8)، بمتوسط حسابي (2.87) وانحراف معياري (0.871)، وقد نصت على أن من مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المدربون



الرياضيون في نشر الثقافة الرياضية عند الشباب الأردني هو (تويتر) وهو ضمن المستوى المتوسط.

يستنتج من هذا المحور أن أبرز مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المدربون الرياضيون في نشر الثقافة الرياضية هي الفيسبوك والانستغرام واليوتيوب.

### المحور الثالث: كيفية توظيف المدربين الرياضيين لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية

للإجابة عن هذا المحور، تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين، كما في الجدول الآتي:

#### جدول (14)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين عن محور الدراسة "كيفية توظيف المدربين الرياضيين لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية" مرتبة ترتيباً تنازلياً

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوى
12	أشجع المتابعين عبر مواقع التواصل الاجتماعي بممارسة الرياضة لما لها أهمية كبيرة في حياتنا	4.31	0.679	1	مرتفع
15	اهتم بالمواضيع الرياضية المطروحة على صفحات المدربين الرياضيين الآخرين	4.30	0.630	2	مرتفع
16	أسعى إلى تغيير المفاهيم المغلوطة حول الرياضة وطريقة اللعب داخل الجيم عبر مواقع التواصل الاجتماعي	4.28	0.698	3	مرتفع
18	عززت مواقع التواصل الاجتماعي من مسؤوليتي كمدرّب رياضي بالتوعية أكثر في مجال الرياضة	4.21	0.698	4	مرتفع
14	أعزز من خلال مواقع التواصل الاجتماعي من فاعلية الشباب في مجال الرياضة	4.20	0.618	5	مرتفع

مرتفع	6	0.830	3.94	أخصص بعضا من الوقت لنشر الثقافة الرياضية على مواقع التواصل الاجتماعي	13
متوسط	7	0.856	3.59	أعمل مسابقات رياضية تحفيزية للمتابعين من خلال مواقع التواصل الاجتماعي	17
مرتفع		0.509	4.12	المتوسط الحسابي للمحور ككل	

يبين الجدول اعلاه المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين عن محور الدراسة (كيفية توظيف المدربين الرياضيين لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية)، والذي قد حاز على متوسط حسابي بلغ (4.12) وانحراف معياري (0.509)، ضمن المستوى المرتفع، وتراوحت المتوسطات الحسابية لفقرات المحور بين (3.59) و(4.31).

فقد حازت الفقرة (12) على متوسط حسابي بلغ (4.31) وانحراف معياري (0.679)، وهي ضمن المستوى المرتفع، وقد نصت الفقرة على أن المدربين الرياضيين يوظفون استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي في (تشجيع المتابعين بممارسة الرياضة لما لها أهمية كبيرة في حياتنا)، تلا ذلك في المستوى نفسه الفقرة (15)، بمتوسط حسابي (4.30) وانحراف معياري (0.630)، وقد نصت على أن المدربين الرياضيين يوظفون استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي في (الاهتمام بالموضوعات الرياضية المطروحة على صفحات المدربين الرياضيين الآخرين).

وفي المرتبة قبل الأخيرة، جاءت الفقرة (13)، بمتوسط حسابي (3.94) وانحراف معياري (0.830)، وقد نصت على أن المدربين الرياضيين يوظفون استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي من خلال (تخصيص بعض الوقت لنشر الثقافة الرياضية عليها). وهي ضمن المستوى المرتفع أيضاً. أما في المرتبة الأخيرة فقد جاءت الفقرة (17)، بمتوسط حسابي (3.59)

وانحراف معياري (0.856)، وقد نصت على أن المدربين الرياضيين يوظفون استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي من خلال (عمل مسابقات رياضية تحفيزية للمتابعين) وهي ضمن المستوى المتوسط.

يستنتج من هذا المحور أن المدربين الرياضيين يوظفون مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية من خلال تشجيع المتابعين على ممارسة الرياضة لما لها أهمية كبيرة في حياتنا، والتركيز على المواضيع الرياضية المطروحة على صفحات المدربين الرياضيين الآخرين، والحرص على تغيير المفاهيم المغلوطة حول الرياضة وطريقة اللعب داخل الجيم وتعزيز التوعية أكثر في مجال الرياضة وفاعلية الشباب في مجال الرياضة، وعمل مسابقات رياضية تحفيزية للمتابعين.

#### المحور الرابع: تقييم مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني من وجهة نظر المدربين الرياضيين

للإجابة عن هذا المحور، تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات الباحثين، كما في الجدول الآتي:

##### جدول (15)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات الباحثين عن محور الدراسة "تقييم مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني من وجهة نظر المدربين الرياضيين" مرتبة ترتيباً تنازلياً

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوى
24	وفرت مواقع التواصل الاجتماعي بيئة مناسبة للشباب الأردني لتبادل المعلومات مع الاصدقاء واصحاب الاهتمام الرياضي المشترك	4.57	0.543	1	مرتفع
22	اكتسب الشباب الأردني من خلال مواقع التواصل الاجتماعي ثقافة رياضية مشجعة على وضع أهداف مفيدة ونافعة	4.43	0.598	2	مرتفع

مرتفع	3	0.616	4.36	حصل الشباب الأردني من خلال مواقع التواصل الاجتماعي على ثقافة رياضية أسهمت في تجنب العادات الرياضية الخاطئة	23
متوسط	4	0.835	3.58	اكتسب الشباب الأردني وعياً جيداً بأهمية الرياضة في حياتنا من خلال مواقع التواصل الاجتماعي	19
متوسط	5	0.883	3.15	حصل الشباب الأردني على معرفة تخصصية جيدة بالثقافة الرياضية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي	20
متوسط	6	0.895	3.03	اكتسب الشباب الأردني معرفة جيدة بطريقة اللعب بالنادي الرياضي Gym من خلال مواقع التواصل الاجتماعي	21
مرتفع		<b>0.372</b>	<b>3.85</b>	<b>المتوسط الحسابي للمحور ككل</b>	

يبين الجدول اعلاه المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المبحوثين عن محور الدراسة (تقييم مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني من وجهة نظر المدربين الرياضيين)، والذي قد حاز على متوسط حسابي بلغ (3.85) وانحراف معياري (0.372)، ضمن المستوى المرتفع، وتراوحت المتوسطات الحسابية لفقرات المحور بين (3.03) و(4.57). فقد حازت الفقرة (24) على متوسط حسابي بلغ (4.57) وانحراف معياري (0.543)، وهي ضمن المستوى المرتفع، وقد نصت الفقرة على أن (مواقع التواصل الاجتماعي وفرت بيئة مناسبة للشباب الأردني لتبادل المعلومات مع الاصدقاء وأصحاب الاهتمام الرياضي المشترك)، تلا ذلك في المستوى نفسه الفقرة (22)، بمتوسط حسابي (4.43) وانحراف معياري (0.598)، وقد نصت على أن (الشباب الأردني اكتسب من خلال مواقع التواصل الاجتماعي ثقافة رياضية مشجعة على وضع أهداف مفيدة ونافعة).

وفي المرتبة قبل الأخيرة، جاءت الفقرة(20)، بمتوسط حسابي (3.15) وانحراف معياري (0.883)، وقد نصت على أن (الشباب الأردني حصل على معرفة تخصصية جيدة بالثقافة الرياضية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي). وهي ضمن المستوى المتوسط. أما في المرتبة الأخيرة فقد جاءت الفقرة(21)، بمتوسط حسابي(3.03) وانحراف معياري (0.895)، وقد نصت على أن (الشباب الأردني اكتسب معرفة جيدة بطريقة اللعب بالنادي الرياضي Gym من خلال مواقع التواصل الاجتماعي) وهي ضمن المستوى المتوسط أيضاً.

يستنتج من هذا المحور أن مواقع التواصل الاجتماعي وفرت بيئة مناسبة للشباب الأردني لتبادل المعلومات مع الأصدقاء وأصحاب الاهتمام الرياضي المشترك، واكتسب من خلالها ثقافة رياضية مشجعة على وضع أهداف مفيدة ونافعة، وقد أسهمت في تجنب العادات الرياضية الخاطئة، ووفرت وعياً جيداً بأهمية الرياضة في حياتنا.

### نتائج اختبار فرضية الدراسة

عدم وجود فروق دالة إحصائية في استجابات المدربين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى إلى المتغيرات (النوع الاجتماعي، والعمر، والمؤهل العلمي، وسنوات الخبرة).

وللتحقق من فرضية الدراسة تم إجراء اختبارات الفروق الإحصائية لاستجابات العينة عن محاور الدراسة وكما يلي:

1. النوع الاجتماعي(ذكر-أنثى): ولمعرفة الفروق الإحصائية التي تعزى إلى هذا المتغير

في استجابات المدربين عن محاور الدراسة، تم إجراء اختبار العينة المستقلة

Independent Sample T-test كما موضح في الجدول الآتي:

## جدول (16)

اختبار العينة المستقلة Independent Sample T-test للتعرف إلى الفروق الإحصائية

لاستجابات المدربين الرياضيين عن محاور الدراسة تعزى للنوع الاجتماعي.

المصدر	النوع الاجتماعي	العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة (T)	الدلالة الإحصائية
الفروق الإحصائية لاستجابات المدربين عن محاور الدراسة تعزى للنوع الاجتماعي	ذكر	128	3.8251	.31473	326	-1.141	*0.041
	أنثى	200	3.9683	.34547			

\*أقل من (0.05) إذا دالة إحصائياً.

من خلال نتائج الجدول (16) يظهر وجود فروق دالة إحصائياً في استجابات المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير النوع الاجتماعي، إذ بلغت قيمة (ت) الإحصائية لاستجابات الباحثين (1.141) وبدلالة إحصائية (0.041)، وهي أقل من (0.05)، وهذا يظهر تبايناً في استجابات المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تبعاً لاختلاف نوعهم الاجتماعي، إذ بلغ المتوسط الحسابي للباحثين الذكور (3.8251) والمتوسط الحسابي للإناث (3.9683)، وكانت هناك فروق دالة إحصائية، وهي لصالح فئة الإناث بحسب المتوسط الحسابي، وبالتالي ترفض الفرضية العدمية.

2. العمر: ولمعرفة الفروق الإحصائية التي تعزى إلى هذا المتغير في استجابات المدربين

الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى

الشباب الأردني، تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات

العينة، ثم إجراء اختبار Anova للكشف عن دلالة الفروق الإحصائية، وكما موضح في الجدول الآتي:

**جدول (17)**

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير العمر

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	فئات العمر	المصدر
.33504	3.9115	82	24-20	استجابات المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير العمر
.35786	3.9179	90	29-25	
.31169	3.9517	80	34-30	
.30207	4.0067	46	39-35	
.34082	4.0758	30	40 فأكثر	
<b>.33399</b>	<b>3.9514</b>	<b>328</b>	<b>المجموع</b>	

يشير الجدول أعلاه إلى أن المتوسطات الحسابية لاستجابات المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير العمر، كانت متقاربة إلى حد ما، وهذا يؤشر على وجود فروق إحصائية ظاهرة بين الإستجابات. لمعرفة فيما إذا كانت الفروق ذات دلالة إحصائية أم لا، تم إجراء اختبار التباين الأحادي Anova كما في الجدول الآتي:

## جدول (18)

تحليل التباين الأحادي One Way ANOVA للكشف عن دلالة للفروق في استجابات المدربين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير العمر.

المصدر	التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	مستوى الدلالة
استجابات المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير العمر	بين المجموعات	.836	4	0.209	1.894	0.111
	داخل المجموعات	35.640	323	0.110		
	المجموع	36.476	327			

يبين الجدول (18) أن الفروق في استجابات المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير العمر غير دالة إحصائياً، فقد بلغت قيمة (ف) الإحصائي (1.894) وبدلالة إحصائية (0.111)، وهي أعلى من مستوى الدلالة (0.05)، مما يعني أنها غير دالة.

3. **المؤهل العلمي:** ولمعرفة الفروق الإحصائية التي تعزى إلى هذا المتغير في استجابات المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني، تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات العينة، ثم إجراء اختبار Anova للكشف عن دلالة الفروق الإحصائية، وكما موضح في الجدول الآتي:



## جدول (19)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير المؤهل العلمي

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	فئات المؤهل العلمي	المصدر
.37052	4.1881	8	دون الثانوية العامة	استجابات المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير المؤهل العلمي
.37170	4.0811	24	ثانوية عامة	
.34848	3.9284	32	دبلوم	
.32566	3.9244	232	بكالوريوس	
.30144	3.9879	28	ماجستير	
.31479	4.2000	4	دكتوراه	
<b>.33399</b>	<b>3.9514</b>	<b>328</b>	<b>المجموع</b>	

يشير الجدول أعلاه إلى أن المتوسطات الحسابية لاستجابات المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير المؤهل العلمي، كانت متباينة إلى حد ما، وهذا يفسر وجود فروق إحصائية ظاهرة بين الإستجابات، وللتحقق من ذلك تم إجراء اختبار التباين الأحادي Anova، كما في الجدول الآتي:

## جدول (20)

تحليل التباين الأحادي One Way ANOVA للكشف عن دلالة للفروق في استجابات المدربين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير المؤهل العلمي.

المصدر	التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	مستوى الدلالة
استجابات المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير المؤهل العلمي	بين المجموعات	1.323	5	0.265	2.423	0.035
	داخل المجموعات	35.153	322	0.109		
	المجموع	36.476	327			

يبين الجدول (20) أن الفروق في استجابات المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير المؤهل العلمي دالة إحصائياً، فقد بلغت قيمة (ف) الإحصائي (2.423) وبدلالة إحصائية (0.03)، وهي أقل من مستوى الدلالة (0.05)، مما يعني أنها دالة، ولمعرفة لصالح أي الفئات كانت الفروق، تم إجراء اختبار LSD للمقارنات البعدية، كما في الجدول الآتي:

## جدول (21)

اختبار LSD للمقارنات البعدية للكشف عن دلالة للفروق في استجابات المدربين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير المؤهل العلمي.

المصدر	المؤهل العلمي (I)	المؤهل العلمي (J)	متوسط الفروق (I-J)	الدلالة الإحصائية
استجابات المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر	دون الثانوية العامة	ثانوية عامة	.10704	.428
		دبلوم	.25967*	.048
		بكالوريوس	.26374*	.027
		ماجستير	.20017	.132
		دكتوراه	-.01190-	.953

.428	-.10704-	دون الثانوية العامة	ثانوية عامة	الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير المؤهل العلمي
.088	.15263	دبلوم		
.028	.15670°	بكالوريوس		
.312	.09313	ماجستير		
.506	-.11895-	دكتوراه		
.048	-.25967-°	دون الثانوية العامة	دبلوم	
.088	-.15263-	ثانوية عامة		
.948	.00407	بكالوريوس		
.487	-.05950-	ماجستير		
.122	-.27158-	دكتوراه		
.027	-.26374-°	دون الثانوية العامة	بكالوريوس	
.028	-.15670-°	ثانوية عامة		
.948	-.00407-	دبلوم		
.337	-.06357-	ماجستير		
.099	-.27565-	دكتوراه		
.132	-.20017-	دون الثانوية العامة	ماجستير	
.312	-.09313-	ثانوية عامة		
.487	.05950	دبلوم		
.337	.06357	بكالوريوس		
.231	-.21207-	دكتوراه		
.953	.01190	دون الثانوية العامة	دكتوراه	
.506	.11895	ثانوية عامة		
.122	.27158	دبلوم		
.099	.27565	بكالوريوس		
.231	.21207	ماجستير		

يتبين من الجدول أعلاه نتائج اختبار LSD للمقارنات البعدية والتي أظهرت أن الفروق في استجابات المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير المؤهل العلمي، كانت لصالح فئتي (الثانوية العامة) و(الدبلوم) لكون متوسط قيمتهما الإحصائية هي الاقرب إلى الدلالة الإحصائية (0.05)، مقارنة بالفئات الدراسية الأخرى، وبالتالي ترفض الفرضية العدمية.

4. سنوات الخبرة: ولمعرفة الفروق الإحصائية التي تعزى إلى هذا المتغير في استجابات المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني، تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات العينة، ثم إجراء اختبار Anova للكشف عن دلالة الفروق الإحصائية، وكما موضح في الجدول الآتي:

#### جدول (22)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير سنوات الخبرة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	فئات سنوات الخبرة	المصدر
.34414	3.9482	180	5-1	استجابات المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير سنوات الخبرة
.30075	3.8661	78	10-6	
.28664	4.0255	28	15-11	
.33979	4.0745	42	أكثر من 15	
.33399	3.9514	328	المجموع	

يشير الجدول أعلاه إلى أن المتوسطات الحسابية لاستجابات المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير سنوات الخبرة، كانت متباينة إلى حد ما، وهذا يفسر وجود فروق إحصائية ظاهرة بين الإستجابات. وللتحقق من ذلك تم إجراء اختبار التباين الأحادي Anova، كما في الجدول الآتي:

## جدول (23)

تحليل التباين الأحادي One Way ANOVA للكشف عن دلالة للفروق في استجابات المدربين عن دور

مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير سنوات الخبرة.

المصدر	التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	مستوى الدلالة
استجابات المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير سنوات الخبرة	بين المجموعات	1.360	3	.453	4.183	0.006
	داخل المجموعات	35.116	324	.108		
	المجموع	36.476	327			

يبين الجدول (23) أن الفروق في استجابات المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير سنوات الخبرة دالة إحصائياً، فقد بلغت قيمة (ف) الإحصائي (4.183) وبدلالة إحصائية (0.006)، وهي أقل من مستوى الدلالة (0.05)، مما يعني أنها دالة، ولمعرفة لصالح أي الفئات كانت الفروق، تم إجراء اختبار LSD للمقارنات البعدية، كما في الجدول الآتي:

## جدول (24)

اختبار LSD للمقارنات البعدية للكشف عن دلالة للفروق في استجابات المدربين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير سنوات الخبرة.

الدلالة الإحصائية	متوسط الفروق (I-J)	سنوات الخبرة (J)	سنوات الخبرة (I)	المصدر
.067	.08214	10-6	5-1	استجابات المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير سنوات الخبرة
.249	-.07731-	15-11		
.026	-.12629*	أكثر من 15		
.067	-.08214-	5-1	10-6	
.029	-.15945*	15-11		
.001	-.20843*	أكثر من 15		
.249	.07731	5-1	15-11	
.029	.15945*	10-6		
.542	-.04898-	أكثر من 15		
.026	.12629*	5-1	أكثر من 15	
.001	.20843*	10-6		
.542	.04898	15-11		

يتبين من الجدول أعلاه نتائج اختبار LSD للمقارنات البعدية والتي أظهرت أن الفروق في استجابات المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير سنوات الخبرة، كانت لصالح فئة سنوات الخبرة (6 - 10) لكون قيمتهما الإحصائية هي أقل من الدلالة (0.05)، هذا مقارنة بفئات سنوات الخبرة الأخرى، وبالتالي ترفض الفرضية العدمية.

## جدول (25)

يبين العلاقة الارتباطية بين محاور الدراسة

أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المدربون الرياضيون في التنقيف الرياضي لدى الشباب الأردني	<b>العلاقة الارتباطية بين محوري</b>	
.352**	معامل ارتباط بيرسون	دور مواقع التواصل الاجتماعي في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني
.001	الدلالة الإحصائية	
328	العينة	
توظيف المدربين الرياضيين لمواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الرياضية للشباب الأردني	<b>العلاقة الارتباطية بين محوري</b>	
.571**	معامل ارتباط بيرسون	دور مواقع التواصل الاجتماعي في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني
.000	الدلالة الإحصائية	
328	العينة	
مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني	<b>العلاقة الارتباطية بين محوري</b>	
.469**	معامل ارتباط بيرسون	دور مواقع التواصل الاجتماعي في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني
.000	الدلالة الإحصائية	
328	العينة	
توظيف المدربين الرياضيين لمواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الرياضية للشباب الأردني	<b>العلاقة الارتباطية بين محوري</b>	
.356**	معامل ارتباط بيرسون	أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المدربون الرياضيون في التنقيف الرياضي لدى الشباب الأردني
.001	الدلالة الإحصائية	
328	العينة	

يظهر الجدول أعلاه أن هناك علاقة ارتباطية متوسطة بين محور "دور مواقع التواصل الاجتماعي" ومحور "أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً" إذ كانت قيمة معامل

الارتباط (R) (0.352)، وقد بلغت قيمة الدلالة الإحصائية (0.001) وهي أقل من (0.05)، لتؤكد وجود علاقة خطية إيجابية متوسطة بين المحورين.

كما أظهر الجدول أعلاه أن هناك علاقة ارتباطية مرتفعة بين محور "دور مواقع التواصل الاجتماعي" ومحور "توظيف المدربين الرياضيين لمواقع التواصل الاجتماعي" إذ كانت قيمة معامل الارتباط (R) (0.571)، وقد بلغت قيمة الدلالة الإحصائية (0.00) وهي أقل من (0.05)، لتؤكد وجود علاقة خطية إيجابية مرتفعة بين المحورين.

كما أظهر الجدول أعلاه أن هناك علاقة ارتباطية متوسطة بين محور "دور مواقع التواصل الاجتماعي" ومحور "مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني" إذ كانت قيمة معامل الارتباط (R) (0.469)، وقد بلغت قيمة الدلالة الإحصائية (0.00) وهي أقل من (0.05)، لتؤكد وجود علاقة خطية إيجابية متوسطة بين المحورين.

كما أظهر الجدول أعلاه أن هناك علاقة ارتباطية متوسطة بين محور "أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً" ومحور "توظيف المدربين الرياضيين لمواقع التواصل الاجتماعي" إذ كانت قيمة معامل الارتباط (R) (0.356)، وقد بلغت قيمة الدلالة الإحصائية (0.00) وهي أقل من (0.05)، لتؤكد وجود علاقة خطية إيجابية متوسطة بين المحورين.



## الفصل الخامس

### مناقشة النتائج والتوصيات

يتضمن هذا الفصل عرضاً لمناقشة نتائج الدراسة التي هدفت بمعرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني من وجهة نظر المدربين الرياضيين، وذلك وفقاً لما تناولته من أسئلة، وفيما يلي استعراض لنتائج الدراسة كالاتي:

#### مناقشة نتائج السؤال الأول: ما دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني؟

أظهرت النتيجة المتعلقة بالسؤال الأول عن وجود دور فعال لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية، والمتمثلة بدورها في رفع مستوى الثقافة الرياضية عند الشباب الأردني، وتعتبر أيضاً أفضل وسيلة لنشر هذه الثقافة وتشكيلها وتمييزها. كما وبينت النتيجة دور هذه المواقع في تنظيم المبادرات الرياضية التوعوية وإمكانيتها في نقل المعلومات الرياضية بطريقة سلسلة توضيحية، وجميعاً كانت بدرجة مرتفعة.

تتوافق النتيجة مع دراسة الخطيب (2015) والتي تظهر بأن قنوات (bein sport) تنقل الأخبار بطريقة علمية وحديثة وتعرض وسائل السلامة الصحية والبدنية والنفسية لممارسة الرياضة بدرجة تقييم مرتفعة. وتتفق أيضاً مع دراسة خيف (2016 - 2017) بأن هناك دور كبير جداً يقوم به الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية بمختلف مجالاتها. أي أنه وجد توافق في الدراسات رغم اختلاف الوسيلة الإعلامية المستخدمة.

وتختلف مع دراسة كراسنة (2010) ولحلو (2017) والقرعان (2018) والتي جاء في نتائجهم بأن تأثير وسائل الإعلام كان بالدرجة المتوسطة لدى طلبة المدارس والجامعات والشباب

البحريني، ودراسة القيسي (2019) التي تعدى المستوى المطلوب بفارق دال إحصائياً بنسبة قليلة في أن دور الإعلام الرياضي في حكم ثقافة الجماهير الرياضية، وهو بحاجة إلى تحسينات تساعد على زيادة استفاة الجماهير الرياضية من رسالته في دعم هذا النوع من الثقافة في ضوء آراء أعضاء الهيئات الإدارية للأندية الرياضية العراقية.

### مناقشة نتائج السؤال الثاني: ما أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المدربون الرياضيون في التثقيف الرياضي لدى الشباب الأردني؟

أظهرت نتيجة هذا السؤال بأن أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً من قبل المدربين الرياضيين في التثقيف الرياضي لدى الشباب الأردني جاء مرتباً على النحو الآتي بمعدل مرتفع: الفيسبوك، الانستغرام ثم اليوتيوب. ويأتي تطبيق السنااب تشاب بمعدل المتوسط استخداماً من قبل المدربين الرياضيين وأخيراً التويتر بنفس المعدل.

وتفسر الباحثة ذلك بأن الفيسبوك هي الموقع والمنصة الأكثر شهرة واستخداماً في مختلف المجالات، وأن الانستغرام حل في المرتبة الثانية بسبب وجود خاصية بأنه يمكن لمستخدمي هذا الموقع بمشاركة ونشر ما عليه وربطه بمنصات تواصل اجتماعي أخرى، وأيضاً شراء الفيسبوك له وتطويره عزز من زيادة عدد المشتركين عليه، كما أشار إليه التميمي (2017)، في الإطار النظري في الدراسة. واليوتيوب هو موقع مخصص للفيديوهات حيث لو قام المدرب بتحميل الفيديو على قناته، سيتمكن أي شخص الرجوع إليه في أي وقت كان والاستفاة منه.

وتتفق هذه الدراسة مع دراسة Thi Ngoc & Yang (2017) من ناحية أنها دراسة لأثر مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك - الانستغرام - اليوتيوب) في إدراك الفتيات للياقة البدنية.

ونظرا لاستخدام هذه المنصات لأغراض مختلفة، أظهرت النتائج المتعلقة بمواقع التواصل الاجتماعي الأكثر شيوعا اللاتي يستخدمهن المبحوثات لاهتماماتهن المتعلقة باللياقة البدنية، فكانت الإجابات بأن الانستغرام واليوتيوب هما المواقع الأكثر شعبية في هذا المجال من الاهتمام بين 17 مبحوثة أجريت معهن المقابلات، وهذه النتيجة مشابهة للدراسة الحالية من ناحية أن الانستغرام واليوتيوب حلا في المرتبة الثانية والثالثة وتعتبر درجة مرتفعة.

وتختلف مع دراسة Wang (2014) لأنها قائمة فقط على دراسة استخدام الدوري الأمريكي للمحترفين (NBA) لموقع تويتر وتحليل التغريدات كوسيلة لبناء العلاقات وتحسينها مع جمهور المعجبين لهذه الأندية، الموقع الذي يعتبر الأقل استخداما من قبل المدربين الرياضيين.

### مناقشة نتائج السؤال الثالث: كيف يوظف المدربون الرياضيون لمواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الرياضية للشباب الأردني ؟

تبين من نتيجة هذا السؤال بأن المدربين الرياضيين يوظفون مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية من خلال تشجيع المتابعين على ممارسة الرياضة لما لها أهمية كبيرة في حياتنا وحصلت على أعلى قيمة بمتوسط حسابي (4.31) وانحراف معياري (0.679)، ثم جاء التركيز على المواضيع الرياضية المطروحة على صفحات المدربين الرياضيين الآخرين، والحرص على تغيير المفاهيم المغلوطة حول الرياضة وطريقة اللعب داخل الجيم وتعزيز التوعية أكثر في مجال الرياضة وفاعلية الشباب في مجال الرياضة وجميعم جاؤوا ضمن المستوى المرتفع، ما عدا عمل مسابقات رياضية تحفيزية للمتابعين التي جاءت في المستوى المتوسط ضمن المتوسط الحسابي (3.59) والانحراف المعياري (0.856).

ونظرا لاختلاف الدراسات السابقة في هذا المحور خصوصا بأنه لا توجد دراسة مماثلة لعينة

الدراسة الحالية وتعتبر الأولى (حسب علم الباحثة)، ولأن هذا السؤال مخصص عن الفئة المستهدفة وهم المدربين الرياضيين وكيفية اسخدامهم وتوظيفهم لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية، تكتفي الباحثة بعرض نتائج هذا السؤال وتفسيره.

وتفسيراً وتأكيذاً لهذا السؤال، وتماشياً مع الظروف السائدة، ما يؤكد الدور الذي يلعبونه المدربين الرياضيين حالياً في ظل أزمة الكورونا وحث الأفراد على ممارسة الرياضة وبذل قصارى جهدهم على منصات التواصل الاجتماعي بالتثقيف وبيان أهمية الرياضة في حياتنا. هذا ما تم توضيحه في الاطار النظري للدراسة.

#### مناقشة نتائج السؤال الرابع: ما مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني؟

وفي تحليل الفقرات المتعلقة بالسؤال الرابع، جاءت استجابات المبحوثين في المستوى المرتفع بأن مواقع التواصل الاجتماعي وفرت بيئة مناسبة للشباب الأردني لتبادل المعلومات مع الأصدقاء وأصحاب الاهتمام الرياضي المشترك، واكتسب من خلالها ثقافة رياضية مشجعة على وضع أهداف مفيدة ونافعة، وقد أسهمت في تجنب العادات الرياضية الخاطئة. أما في المستوى المتوسط فكان بأن مواقع التواصل الاجتماعي وفرت وعياً جيداً بأهمية الرياضة في حياتنا، وأن الشباب الأردني حصل على معرفة تخصصية جيدة بالثقافة الرياضية، واكتسابه معرفة جيدة بطريقة اللعب بالنادي الرياضي Gym من خلال هذه المواقع.

ومقارنة مع الدراسات السابقة فيما يتفق مع فقرات هذا السؤال، فأظهرت دراسة خيف (2016-2017) أن الإعلام الرياضي يقدم للأفراد معلومات تفتح باب النقاش بينهم، وجاءت نسبته 100%، فهو يمكنهم من الاطلاع على مختلف المعلومات والأخبار المتعلقة بمختلف مجالات الرياضة وبمختلف القوانين، مما يساعد على تنمية الثقافة الرياضية لديهم فيجعلهم

يتبادلون المعلومات والأفكار والآراء الرياضية والاستفادة من بعضهم البعض.

فقد تشابهت هذه النتيجة مع الفقرة 24 والحاصلة على أعلى نسبة تقييم بمتوسط حسابي (4.57) وانحراف معياري (0.543) والتي تنص على (وفرت مواقع التواصل الاجتماعي بيئة مناسبة للشباب الأردني لتبادل المعلومات مع الأصدقاء وأصحاب الاهتمام الرياضي المشترك)، وهذا ما يفسر إحدى إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي بأنها منبر للرأي والرأي الآخر حيث أن المجال مفتوح أمام الجميع في التعبير والنقاش في الأمور الرياضية والاستفادة من الخبرات وأفكار الآخرين. (إبراهيم، 2017، ص 88-89)

وفي الدراسة نفسها، بينت أن الإعلام الرياضي يشجع المتابعين على ممارسة الرياضة في أوقات الفراغ وبدرجة كبيرة. وأن إجابات المبحوثين تبين بأن هذا التشجيع على ممارسة الرياضة جاء بسبب الإقتداء بالمشاهير بنسبة 46.87% والمحافظة على اللياقة البدنية بنسبة 31.25%. فالإعلام الرياضي يوعي الأفراد باكتساب اللياقة البدنية عن طريق تصحيح العادات الرياضية الخاطئة وتجنب الممارسات الخاطئة أثناء النشاط الرياضي، وربما يرجع ذلك إلى المتابعة المستمرة للأحداث الرياضية، خاصة كرة القدم ومشاهدة اللاعبين المشهورين والنجوم في كيفية تعاملهم مع مختلف الأنشطة الرياضية، وبالتالي الاقتداء بهم وتقليدهم في محاولة كسب لياقة بدنية جيدة. فالمبحوثين يرون أن الإعلام الرياضي أداة فعالة وناجحة في توجيه المتابع نحو الحفاظ على اللياقة البدنية والصحية.

أما بالنسبة لدراسة Thi Ngoc & Yang (2017) فإن نسبة متابعة الفتيات لمشاهير اللياقة البدنية على مواقع التواصل الاجتماعي جاءت 35.7% من مجموع متابعة المشاهير على مواقع التواصل الاجتماعي والتي شكلت نسبته 82.3%. وكانت الأسباب وراء متابعة المبحوثات لهذه الفئة لرؤية تفاصيل حياتهم الشخصية وأسلوب حياتهم اليومية من متابعة حضورهم

للفعاليات والأنشطة ووجباتهم الصحية وتمارينهم الرياضية اليومية.

وتتفق الدراستان مع الدراسة الحالية بالتفسير الآتي: أن المدرب الرياضي يقوم بتشجيع المتابعين على ممارسة الرياضة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، فهذه المواقع هي وسيلة فعالة في التشجيع على ممارسة الشباب للرياضة. وترى الباحثة بأن مواقع التواصل الاجتماعي والمدربين الرياضييين عاملين مكملين لبعض في عملية التشجيع على ممارسة الرياضة والتثقيف الرياضي، حيث أن المدربين الرياضييين يعتبروا من المشاهير والمؤثرين على هذه المنصات والتي تؤثر على الشباب، وهذا ما أكدته الفقرة 23 والتي تنص على (حصل الشباب الأردني من خلال مواقع التواصل الاجتماعي على ثقافة رياضية أسهمت في تجنب العادات الرياضية الخاطئة) بنسبة متوسط حسابي (4.36) وانحراف معياري (0.616)، وترابطا مع الفقرة رقم 16 من السؤال الثالث تنص على (أسعى إلى تغيير المفاهيم المغلوطة حول الرياضة وطريقة اللعب داخل الجيم عبر مواقع التواصل الاجتماعي) وحصلت على نسبة متوسط حسابي (4.28) وانحراف معياري (0.698)، فالفقرتين حصلتا على تقييم بدرجة مرتفعة. أي أن هناك ترابط بين ما يسعى إليه المدربين الرياضييين من تصحيح حول المعلومات والمفاهيم الخاطئة وبين استجابة الشباب الأردني لفهم هذه الأخطاء ومحاولة تجنب ارتكبتها أثناء ممارسة التمارين الرياضية.

في حين تختلف مع دراسة لعلوح (2017) في أن وسائل الإعلام تهتم بدرجة متوسطة في التوعية بخطورة الممارسات الرياضية الخاطئة.

## مناقشة فرضية الدراسة:

عدم وجود فروق دالة إحصائية في استجابات المدربين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى إلى المتغيرات (النوع الاجتماعي، والعمر، والمؤهل العلمي، وسنوات الخبرة).

تم إجراء اختبارات الفروق الاحصائية لاستجابات العينة على محاور الدراسة.

- عدم وجود فروق دالة إحصائية في استجابات المدربين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى إلى متغير النوع الاجتماعي.

توزعت عينة الدراسة على المدربين الرياضيين العاملين في النوادي الرياضية (Gyms) للجنسين، وبلغت عينة الذكور (128) بمتوسط حسابي (3.8251) والإناث (200) بمتوسط حسابي (3.9683)، مما يوضح فروق دالة إحصائية، وهي لصالح فئة الإناث بحسب المتوسط الحسابي، وبالتالي ترفض الفرضية العدمية. وهذا يبين حضورهم الفعال على مواقع التواصل الاجتماعي واهتمامهم بمواضيع اللياقة البدنية.

- عدم وجود فروق دالة إحصائية في استجابات المدربين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى إلى متغير العمر. جاءت استجابات المدربين الرياضيين تبعا لمتغير العمر على النحو التالي: الفئات العمرية التي تتراوح ما بين (25 - 29) المتمثلة بالشريحة الأكبر التي كانت ضمن العينة ب (90) مبحوث، تليها الفئة (20 - 24) ب (82) مبحوث، ثم (80) للفئة العمرية (30 - 34)، أما

من (35 - 39) احتلت المرتبة ما قبل الأخيرة ب (46) مبحوث، وأخيرا (30) مبحوث لفئة 40 فأكثر، ما يمثل مجموع العينة.

وأن المتوسطات الحسابية لاستجابات المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير العمر، كانت متقاربة إلى حد ما، وبعد اختبار التباين، تبين أنها بدلالة إحصائية (0.111) وهي أعلى من مستوى الدالة (0.05) مما يعني أنها غير دالة، أي تقبل الفرضية العدمية وبالتالي لا توجد فروق معنوية تعزى لأي فئة من فئات العمر.

فالروح الرياضية تجاوزت الفئة العمرية وأن الفئة المدروسة هم المدربين الرياضيين الممارسين للرياضة بانتظام. وهذا يوضح سبب تواجد التفاعل الرياضي وتعزيز الثقافة الرياضية. فالرياضة قربت الأجيال لأنها للجميع.

- عدم وجود فروق دالة إحصائية في استجابات المدربين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى إلى متغير المؤهل العلمي.

أن المتوسطات الحسابية لاستجابات المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير المؤهل العلمي، كانت متباينة إلى حد ما، إلا أنها كانت لصالح فئتي (الثانوية العامة) و(الدبلوم) لكون متوسط قيمتهما الإحصائية هي (0.05) مقارنة بالفئات الدراسية الأخرى (دون الثانوية العامة، البكالوريوس، الماجستير، والدكتوراة)، وبالتالي ترفض الفرضية العدمية.



- عدم وجود فروق دالة إحصائية في استجابات المدربين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى إلى متغير سنوات الخبرة.

في تحليل لاستجابات المبحوثين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير سنوات الخبرة، كان العدد الأكبر لأصحاب سنوات الخبرة من 1- 5 سنوات ب (180) مبحوث، وتليها من 6 - 10 سنوات ب (78) مبحوث، ثم من 11 - 15 سنة ب (28) مبحوث، وأخيرا (42) مبحوث لأكثر من 15 سنة من الخبرة.

وأظهرت الفروق في استجابات المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى لمتغير سنوات الخبرة، كانت لصالح فئة سنوات الخبرة (6 - 10) لكون قيمتهما الإحصائية هي أقل من الدلالة (0.05)، هذا مقارنة بفئات سنوات الخبرة الأخرى، وبالتالي ترفض الفرضية العدمية.

فسنوات الخبرة هذه مناسبة لكسب المدرب خبرة ثقافية جيدة في المجال الرياضي ومناسبة لتفاعله على مواقع التواصل الاجتماعي. وأيضا تكون أعمارهم متوسطة، مليئة بالنشاط والحماس والطاقة على التفاعل وعلى قضاء أوقات أكثر على مواقع التواصل الاجتماعي.

## الاستنتاجات:

- وجود دور مرتفع لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية من وجهة نظر المدربين الرياضيين.
- تعد مواقع التواصل الاجتماعي أفضل وسيلة في نشر الثقافة الرياضية.
- أن الفيسبوك والانستغرام واليوتيوب هم أكثر المواقع استخداما من قبل المدربين الرياضيين في التثقيف الرياضي.
- يقوم المدربين الرياضيين بتشجيع الشباب الأردني على ممارسة الرياضة عبر مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة مرتفعة.
- يسعى المدربين الرياضيين في تغيير المفاهيم المغلوطة وتوضيح طرق اللعب الصحيحة داخل النادي الرياضي (Gym) بدرجة مرتفعة.
- حصل الشباب الأردني من خلال مواقع التواصل الاجتماعي على ثقافة رياضية تجنبه من الممارسات الرياضية الخاطئة بدرجة مرتفعة.
- اكتسب الشباب الأردني بدرجة متوسطة المعرفة الجيدة بطريقة اللعب بالنادي الرياضي (Gym) من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.
- اكتسب الشباب الأردني بدرجة متوسطة وعيا جيدا بأهمية الرياضة في حياتنا من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.

## التوصيات والمقترحات:

- توصي الدراسة الباحثين ومراكز الدراسات بزيادة الدراسات المتعلقة بمواقع التواصل الاجتماعي مثل تحليل المنشورات الرياضية على مواقع التواصل الاجتماعي أو جدوى وجود البث المباشر على مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية والتثقيف الرياضي.
- على النوادي الرياضية (Gyms) أن تقوم بعمل فعاليات لزيادة معرفة الشباب بالأخطاء الشائعة وطرق اللعب واستخدام الأجهزة بالطريقة الصحيحة داخل النادي.
- دعوة وسائل الإعلام المختلفة بعمل برامج رياضية حوارية تثقيفية حول مختلف المواضيع الرياضية لزيادة التوعية بين فئة الشباب ببيان أهمية الرياضة في حياتنا وأنها ليست مجرد تمارين يجب القيام بها وإنما يجب اتخاذها كأسلوب حياة صحي لما لها من فوائد عديدة على أجسامنا.
- على وزارة الشباب ومراكز الشباب بتعزيز الجوانب المعرفية والثقافية وتمكين الشباب عن طريق الخضوع لدورات تدريبية وتطوعية في المجال الرياضي.
- توعية المدربين للحد من انتشار المعلومات الخاطئة ومحاربة الأمور السلبية من قبل الأشخاص غير المؤهلين على مواقع التواصل الاجتماعي.
- دعوة الاتحاد الأردني لكمال الأجسام واللياقة البدنية بعمل دورات مكثفة للمدربين لزيادة الخبرة لديهم وتأهيلهم بوجود خبراء ذو كفاءة.
- دعوة كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية بتأهيل طلبتها ليكونوا أكثر استعدادا لواقع المهنة بإعطائهم دورات داخلية وخارجية وتوعيتهم بأهمية مجال عملهم وما يترتب عليه كونهم سيصبحوا مدربين في المستقبل.
- زيادة تسليط الضوء بأهمية الرياضة في حياتنا (جسديا وصحيا ونفسيا) على مواقع التواصل الاجتماعي.

## قائمة المراجع

- إبراهيم، علي حجازي (2017). التكامل بين الإعلام التقليدي والجديد. ط 1، عمان: دار المعتز للنشر والتوزيع.
- أحمد، ميساء نديم، ومهدي، محمد إسماعيل (2012)، ((الثقافة الرياضية وعلاقتها بالتوافق النفسي والاجتماعي لدى طلاب المرحلة الخامسة بمعهد إعداد المعلمين - ديالى))، مجلة علوم التربية البدنية، 3، (5)، 140 - 166.
- إسماعيل، نوال عبدالرحيم (2018). الأسس والقواعد الدولية لمنهجية الإعلام. ط 1، دسوق: دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع، الجزائر: دار الجديد للنشر والتوزيع.
- البدنة، أمل بنت محمد، وأبا الخيل، هديل بنت إبراهيم (2018)، ((استخدام تطبيق سناب تشات مصدرا للأخبار باعتباره وسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي - قراءة تحليلية للوضع الراهن والمستقبلي))، المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، 4، (3)، 17 - 39.
- بوميداس، عماد الدين، وبوكلوة، سعيد (2015). تنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب الجامعي من خلال الإعلام الرياضي دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي بأم البواقي - قناة الهدف أنموذجاً. (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي - الجزائر.
- التميمي، مهند حميد (2017). التلفزيون وشبكات التواصل الاجتماعي تكامل أم صراع؟. ط 1، عمان: دار أمجد للنشر والتوزيع.
- جرار، ليلي أحمد (2012). الفيسبوك والشباب العربي. ط 1، القاهرة: مركز الكتاب للنشر.

- خريط، ريسان، وعبدالفتاح، أبوالعلا (2016). التدريب الرياضي. ط1، القاهرة: مركز الكتاب للنشر.
- جنيدي، مها حامد (2018). السوشال ميديا. ط 1، دسوق: دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع.
- الخزاعلة، محمد سلمان، وعطية، محمود علي، والمومني، تحسين علي، والسخني، حسين عبدالرحمن (2015). الرياضة وعلم النفس. ط 2، عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع.
- الخطيب، يوسف أحمد (2015). دور قنوات beIN Sport في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني وتعزيز العلاقات الاجتماعية لديهم. (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة اليرموك - الأردن.
- خيف، محمد زكريا (2016). دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الجزائري - دراسة ميدانية على عينة من شباب مدينة أم البواقي-. (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي - الجزائر.
- الدليمي، عبدالرزاق (2018). الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي. ط1، عمان: الابتكار للنشر والتوزيع.
- الربضي، كمال جميل (2015). الرياضة لغير الرياضيين لياقة - صحة - جمال. ط4، عمان: الجامعة الأردنية.
- الزيود، خالد محمود (2013)، ((دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك))، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية، 21، (4)، 321 - 345.
- الساري، فؤاد أحمد (2015). وسائل الإعلام الناشئة والتطور. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع ونبلأ ناشرون وموزعون.

- السوداني، حسن، والمنصور، محمد (2016). شبكات التواصل وتأثيرها على جمهور المتلقين، ط1، عمان: مركز الكتاب الأكاديمي.
- الشاعر، عبدالرحمن بن إبراهيم (2015). مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الإنساني. ط1، عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع.
- شقرة، علي خليل (2014). الإعلام الجديد شبكات التواصل الاجتماعي. ط 1، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع ونبلاء ناشرون وموزعون.
- عبد الجواد، سامح زينهم، وعبدالهادي، محمد فتحي (2018). وسائل وشبكات التواصل الاجتماعي، ط 1، القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب.
- عبدالغفار، فيصل محمد (2015). شبكات التواصل الاجتماعي. ط 1، عمان: الجنادرية للنشر والتوزيع.
- عبدالمعبود، محمد علي (2016). التربية البدنية. ط1، عمان: مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع.
- علي، جرمون (2015)، ((مستويات الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية جامعة ورقلة - دراسة ميدانية لطلبة سنة أولى جذع مشترك علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية))، مجلة العلوم الاجتماعية والانسانية، (20)، 257-268.
- عواد، غالب محمد (2019). علم التدريب الرياضي. ط1، عمان: دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع.
- العون، إسماعيل (2017). الرياضة في حياتنا. ط1، عمان: دار شهرزاد للنشر والتوزيع.

- قبلان، صبحي أحمد، والجبور، نايف مفضي (2014). التربية الرياضية (الرياضة للجميع). ط1، عمان: مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع.
- قدومي، محمد، والعمد، سليمان (2017)، ((مستوى الثقافة الرياضية وعلاقتها بالهوية الرياضية لدى طلبة تخصص التربية الرياضية في جامعة النجاح الوطنية))، مجلة جامعة النجاح للأبحاث (العلوم الإنسانية)، 31، (1)، 36 - 58.
- القرعان، عدنان عبدالعزيز (2018). دور قناة البحرين الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى شباب مملكة البحرين. (رسالة ماجستير غير منشورة)، الجامعة الأردنية - الأردن.
- قرناني، ياسين (2019). مواقع التواصل الاجتماعي وقيم الشباب. ط 1، عمان: دار الأيام للنشر والتوزيع.
- القيسي، إسماعيل خليل (2019). دور الإعلام الرياضي في دعم الثقافة الرياضية للجمهور العراقي من وجهة نظر أعضاء الهيئات الإدارية للأندية. (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة الشرق الأوسط - الأردن.
- كراسنة، دراء عارف (2010). دور البرامج الرياضية في التلفزيون الأردني في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة المرحلة الثانوية في محافظة اربد. (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة اليرموك - الأردن.
- لحوح، سما وليد (2017). دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية في الضفة الغربية. (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة النجاح الوطنية، نابلس - فلسطين.
- مسلم، أحمد حسن (2015). أساليب وطرق التواصل الاجتماعي. ط1، عمان: دار المعترف للنشر والتوزيع.

- ياسين، ياسين فضل (2011). الإعلام الرياضي. ط1، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.

- Farrington. N., Hall. L., Kilvington. D., Price. J. & Saeed. A. (2015). **Sport, racism, and social media**, (1<sup>st</sup> ed.), Routledge , Abingdon: UK.
- Hernandez, D. & Recoder, G. (2015). *Historia de la actividad fisica y el deporte*, México: Impresos Chávez de la Cruz.
- Lister. M., Devoy. J., Giddings. S., Grant. I. & Kelly. K. (2009). **New media: a critical introduction**, (2<sup>nd</sup> ed.), Routledge, Abingdon, UK.
- Thi Ngoc, Mai Le & Yang, Jie (2017). **The Power of Social Media to Our Mind and Body: Study of Social Media's Effect on Young Female's Perception Regarding Fitness in Sweden**, (Unpublished masters dissertation), Jönköping University.
- Wang, Yuan (2014). **How Do Sports Organizations Use Social Media to Build Relationships? A Content Analysis of NBA Clubs' Twitter Use**, (Unpublished masters dissertation), The University of Alabama, Tuscaloosa, Alabama.
- Wright, B., Schwager, P.H., Donthu, N. (2008). Application of media richness theory to data collection, *The Journal of Applied Bussiness Research*, V.24, No.1, USA.

#### المواقع الالكترونية:

- <https://www.merriam-webster.com/dictionary/role>
- الموقع الرسمي لوزارة الشباب <http://www.moy.gov.jo/>
- الموقع الرسمي اللجنة الأولمبية الأردنية <https://www.ioc.jo/ar/>



## قائمة الملاحق

### ملحق رقم (1)

#### استبانة استكشافية

تقوم الباحثة رنا العيسى، وهي طالبة ماجستير في كلية الإعلام في جامعة الشرق الأوسط بإشراف د. محمد القرعان بإعداد دراسة حول (دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى المجتمع الأردني من وجهة نظر المدربين الرياضيين).

وكونكم من أصحاب الخبرة والكفاءة في المجال الرياضي، فقد ارتأت الباحثة التعرف على آرائكم حول عدد من النقاط الأساسية بهدف استخدامها لأغراض البحث العلمي.

شاكرًا لكم حسن تعاونكم

الباحثة رنا العيسى

المدرّب/ة الفاضل/ة: الرجاء الإجابة على جميع الأسئلة في هذه الاستبانة لاستخدامها في أغراض البحث العلمي.

- ما هو دورك في نشر الثقافة الرياضية في المجتمع الأردني؟

..... -1

..... -2

..... -3

..... -4

..... -5

- ما هي الوسائل التي تستخدمها في نشر هذه الثقافة؟

.....

- ما هي الدرجة العلمية الحاصل عليها، وما هو تخصصك؟

.....

- ما هي طبيعة عملك؟

.....

- ما هو اقتراحك لنشر الثقافة الرياضية في المجتمع الأردني؟

.....

## ملحق رقم (2)

### قائمة بأسماء المحكمين

الاسم	الرتبة	التخصص	الجامعة
أ. د. وليد أحمد الرحاحلة	أستاذ	تربية رياضية	الأردنية
أ. د. عربي حمودة المغربي	أستاذ	تربية رياضية	الأردنية
د. منال المزاهرة	أستاذ مشارك	صحافة وإعلام	البترا
د. محمد صاحب سلطان	أستاذ مساعد	إعلام / علاقات عامة	البترا
د. زياد الشخانة	أستاذ مساعد	إعلام رقمي	البترا

### ملحق رقم (3)

#### الاستبانة

#### أولاً: البيانات العامة:

##### الجنس:

ذكر  أنثى

##### العمر:

من 20-24  من 30-34  من 40 فأكثر  
 من 25-29  من 35-39

##### المؤهل العلمي:

دون الثانوية العامة  ثانوية عامة  
 دبلوم  بكالوريوس  
 ماجستير  دكتوراه

##### سنوات الخبرة:

1 - 5 سنوات  6 - 10 سنوات  
 11 - 15 سنة  15 سنة فأكثر

هل لديك حساب على مواقع التواصل الاجتماعي؟ إذا كانت إجابتك بلا فأرجو تسليم الاستبيان  
مشكورا

نعم  لا

إذا كانت الإجابة نعم، أي المواقع التالية لديك حساب عليها؟ يمكن اختيار أكثر من إجابة.

فيسبوك  تويتر

انستغرام  سناب شات

يوتيوب

أخرى اذكرها من فضلك .....

هل تعتقد بأن الشباب الأردني على تفاعل بمواضيع الرياضة واللياقة البدنية على مواقع  
التواصل الاجتماعي؟

نعم  لا  لا أعرف

ثانيا: عادات وأنماط التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي:

ما عدد ساعات استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي؟

أقل من ساعة  من ساعة إلى أقل من ساعتين

من ساعتين إلى 3 ساعات  أكثر من 3 ساعات

هل تهتم بتقديم معلومات رياضية عند استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي؟

دائما  أحيانا

نادرا  لا أقدم

ما سبب استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي؟ يمكن اختيار أكثر من إجابة.

- تعتبر أداة تواصل مع الآخرين حول مختلف المواضيع.
- تتيح فرصة لتصحيح المعلومات الرياضية الخاطئة المنتشرة على مواقع التواصل الاجتماعي.
- وسيلة للنقاش ومعرفة مدى فهم الشباب الأردني للرياضة.
- طريقة للإجابة على تساؤلات والشكوك حول المواضيع الرياضية.
- وسيلة جيدة لزيادة الوعي بأهمية الرياضة.
- الترويج للنادي الرياضي.
- تحفيز الشباب على ممارسة الرياضة.
- غير ذلك حدد .....

هل تساهم في نشر الثقافة الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

- دائماً  أحيانا  نادرا  لا أساهم

ثالثاً: أسئلة الاستبانة:

الرجاء وضع علامة (✓) في الخانة المناسبة.

المحور الأول: دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي في رفع مستوى الثقافة الرياضية عند الشباب الأردني					
2	تعد مواقع التواصل الاجتماعي في العصر الحالي أفضل وسيلة لنشر الثقافة الرياضية					
3	تنمي مواقع التواصل الاجتماعي الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني					
4	تنقل مواقع التواصل الاجتماعي المعلومات الرياضية بطريقة توضيحية سلسلة					
5	تساعد مواقع التواصل الاجتماعي بتنظيم المبادرات الرياضية التوعوية					
6	تسهم مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني					
	أخرى تذكر					

المحور الثاني: أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المدربون الرياضيون في التنقيف الرياضي

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
7	الفيسبوك Facebook					
8	تويتر Twitter					
9	الانستغرام Instagram					
10	السناب شات Snapchat					
11	اليوتيوب Youtube					
	موقع آخر					

المحور الثالث: كيف يوظف المدربون الرياضيون لمواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الرياضية

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
12	أشجع المتابعين عبر مواقع التواصل الاجتماعي بممارسة الرياضة لما لها أهمية كبيرة في حياتنا					
13	أخصص بعضا من الوقت لنشر الثقافة الرياضية على مواقع التواصل الاجتماعي					
14	أعزز من خلال مواقع التواصل الاجتماعي فاعلية الشباب في مجال الرياضة					
15	اهتم بالمواضيع الرياضية المطروحة على صفحات المدربين الرياضيين الآخرين					
16	أسعى إلى تغيير المفاهيم المغلوطة حول الرياضة وطريقة اللعب داخل الجيم عبر مواقع التواصل الاجتماعي					
17	أعمل مسابقات رياضية تحفيزية للمتابعين من خلال مواقع التواصل الاجتماعي					
18	عززت مواقع التواصل الاجتماعي من مسؤوليتي كمدرّب رياضي بالتوعية أكثر في مجال الرياضة					



### المحور الرابع: مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
19	اكتسب الشباب الأردني وعياً جيداً بأهمية الرياضة في حياتنا من خلال مواقع التواصل الاجتماعي					
20	حصل الشباب الأردني على معرفة تخصصية جيدة بالثقافة الرياضية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي					
21	اكتسب الشباب الأردني معرفة جيدة بطريقة اللعب بالنادي الرياضي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي					
22	اكتسب الشباب الأردني من خلال مواقع التواصل الاجتماعي ثقافة رياضية مشجعة على وضع أهداف مفيدة ونافعة					
23	حصل الشباب الأردني من خلال مواقع التواصل الاجتماعي على ثقافة رياضية أسهمت في تجنب العادات الرياضية الخاطئة					
24	وفرت مواقع التواصل الاجتماعي بيئة مناسبة للشباب الأردني لتبادل المعلومات مع الاصدقاء واصحاب الاهتمام الرياضي المشترك					

انتهت الأسئلة

شكراً لحسن تعاونكم

**ملحق رقم (4)**  
**جدول اختيار العينة**

Table 3.1									
<i>Table for Determining Sample Size of a Known Population</i>									
N	S	N	S	N	S	N	S	N	S
10	10	100	80	280	162	800	260	2800	338
15	14	110	86	290	165	850	265	3000	341
20	19	120	92	300	169	900	269	3500	346
25	24	130	97	320	175	950	274	4000	351
30	28	140	103	340	181	1000	278	4500	354
35	32	150	108	360	186	1100	285	5000	357
40	36	160	113	380	191	1200	291	6000	361
45	40	170	118	400	196	1300	297	7000	364
50	44	180	123	420	201	1400	302	8000	367
55	48	190	127	440	205	1500	306	9000	368
60	52	200	132	460	210	1600	310	10000	370
65	56	210	136	480	214	1700	313	15000	375
70	59	220	140	500	217	1800	317	20000	377
75	63	230	144	550	226	1900	320	30000	379
80	66	240	148	600	234	2000	322	40000	380
85	70	250	152	650	242	2200	327	50000	381
90	73	260	155	700	248	2400	331	75000	382
95	76	270	159	750	254	2600	335	100000	384

*Note: N is Population Size; S is Sample Size* *Source: Krejcie & Morgan, 1970*